



**MARCK & BALSAN**

PROTÉGER ET RAYONNER

**Rapport**

**RSE**

**Rapport Extra-Financier**

Publié en 2025

# SOMMAIRE

<b>GOUVERNANCE</b>	<b>4</b>	<b>RAYONNER POUR ET PAR LES COLLABORATEURS</b>	<b>36</b>
Engagement RSE	4	Développement des compétences	36
Présentation de l'entreprise	8	Diversité, Equité et Egalité des chances	38
Stratégie RSE	10		
Dialogue social et Qualité de Vie au Travail	14	<b>RAYONNER SUR LES TERRITOIRES</b>	<b>40</b>
Evaluation externe EcoVadis	15	Contribuer au développement du territoire	41
		Les salons et congrès qui mettent en lumière notre savoir-faire	43
<b>REDUIRE L'IMPACT DE NOS ACTIVITES SUR L'ENVIRONNEMENT</b>	<b>16</b>	<b>CAP SUR 2026</b>	<b>43</b>
Une méthodologie rigoureuse, basée sur des outils officiels reconnus	16	Excellence opérationnelle	44
Des résultats concrets : exemple de notre tunique	17	Système de Management de la Qualité (SMQ)	56
Une chaîne d'approvisionnement responsable	18		
Valorisation des produits	21	<b>METHODOLOGIE</b>	<b>53</b>
Gestion des déchets	24		
<b>PROTEGER LES HOMMES</b>	<b>31</b>		
Santé et sécurité des travailleurs	31		
Innocuité des produits	33		
Protéger ceux qui nous protègent	34		
<b>PROTEGER L'ENTREPRISE</b>	<b>35</b>		
Cybersécurité et Éthique Numérique	35		

# GOUVERNANCE

## Engagement RSE

L'année 2025 marque un tournant décisif pour Marck & Balsan. Dans un contexte de transformation profonde de notre organisation, nous réaffirmons que la performance économique ne peut se construire sans une responsabilité sociétale et environnementale forte.

Notre feuille de route 2025-2026 structure cette ambition autour de trois priorités majeures, alignées sur les nouvelles exigences réglementaires et nos valeurs :

**L'Excellence Environnementale et la Circularité** : Nous nous alignons avec les réglementations environnementales (ESPR, règlement sur les emballages logistiques, etc.) en renforçant la transparence sur nos produits et en luttant contre la destruction des invendus. La suppression des emballages superflus et le déploiement des audits énergétiques sur nos sites concrétisent notre volonté de réduire notre empreinte à la source.

**Une Chaîne de Valeur Maîtrisée** : Nous intensifions le contrôle de notre chaîne d'approvisionnement avec un plan d'audits RSE pour 2026.

**L'Engagement Social** : En cette période de mutation, notre priorité reste l'accompagnement de nos collaborateurs par le maintien du dialogue social, la formation et la préservation de la qualité de vie au travail.

La Direction alloue un maximum de moyens aux projets en cours et prévus pour améliorer notre impact sur les Hommes et l'environnement.

**Philippe BELIN**  
Président



**Laurent MARCK**  
Directeur Général



**Depuis 2016, Marck & Balsan est engagée auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption**

**NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL**



Marck & Balsan a adhéré en 2016 au Global Compact des Nations Unies et partage au quotidien les **10 principes universels** regroupés en 4 grands domaines : **Droits de l'Homme, Normes internationales du travail, Environnement, Lutte contre la corruption.**

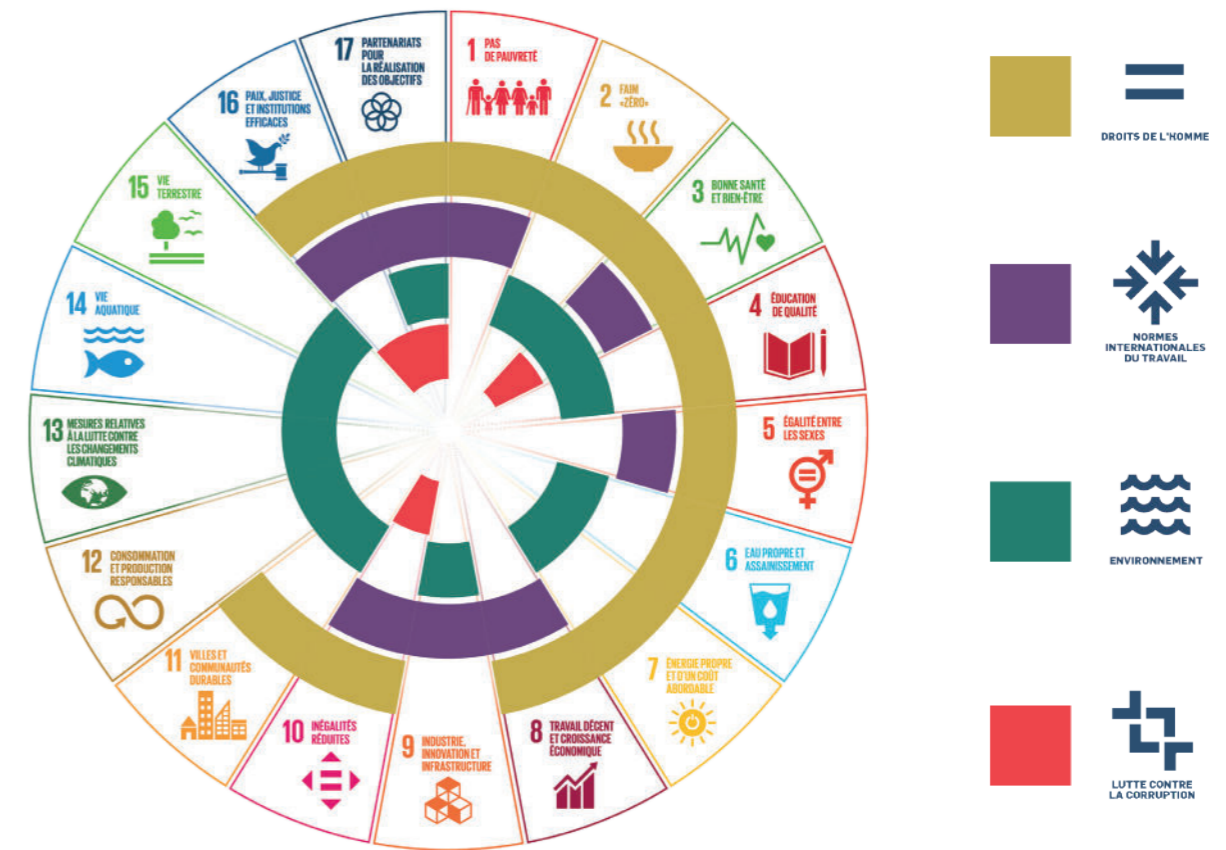
Aujourd'hui, **Marck & Balsan engage des actions sur les 10 principes** et ses actions sont reliées aux 17 ODD.

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été **adoptés par l'Organisation des Nations Unies.**

Ils constituent l'Agenda 2030 qui associe à chaque **objectif des cibles à atteindre à l'horizon 2030**, cela en vue « **d'éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous** ».



Des **10 PRINCIPES** du Global Compact aux **17 OBJECTIFS** de Développement Durable des Nations Unies



## LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

### == DROITS DE L'HOMME 1 à 8, 10, 11, 16, 17

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

### ✳️ NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL 1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

### 🌊 ENVIRONNEMENT 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11 à 15, 17

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

### 📐 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 3, 10, 16, 17

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

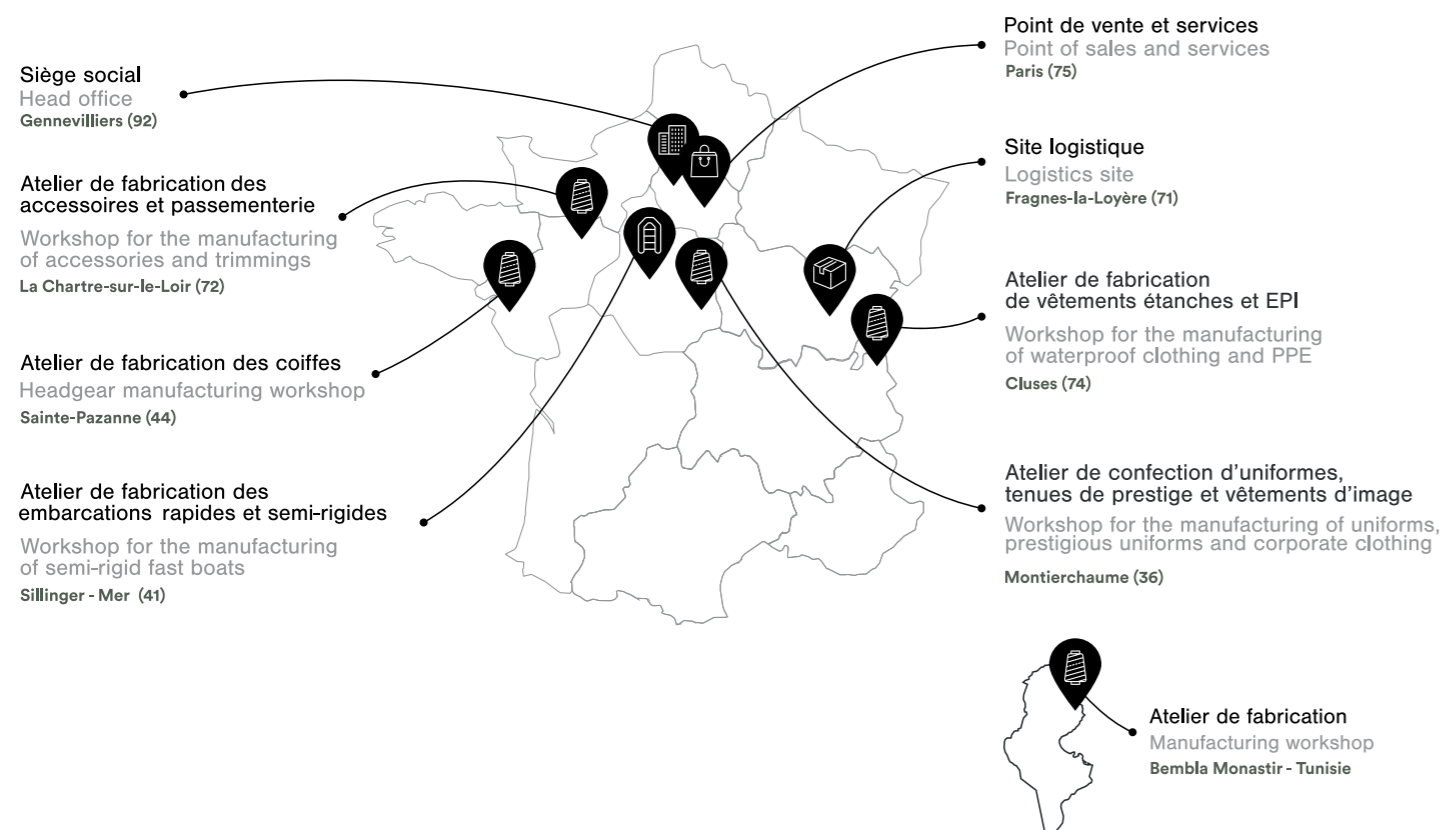
## Présentation de l'entreprise

Marck & Balsan est une **entreprise industrielle française**, référence dans l'habillement et l'équipement auprès des administrations et des entreprises privées, en France et à l'international.

Marck & Balsan offre une **prestation globale** alliant équipements de **protection, uniformes, matériels** et services associés à destination des professionnels.

Depuis son origine, Marck & Balsan **protège et favorise**, non seulement, ses **usines implantées en France**, mais aussi la **main d'œuvre et le savoir-faire local** à travers ses territoires historiques, notamment dans ses ateliers de production en Tunisie.

Marck & Balsan détient en propre **5 unités de production en France**, chacune spécialisée dans un domaine particulier : Cluses (74), Montierchaume (36), Sainte-Pazanne (44), La Chartre-sur-le-Loir (72) et Mer (41).



**347 salariés en France** au 31 décembre 2025  
dont 77 au sein de sa filiale Sillinger

**Siège social : 74 rue Villebois Mareuil, 92230 Gennevilliers, France**

Une offre de produits et services de qualité en matière de :

**PROTECTION** Conception et fabrication de tenues d'intervention et de protection individuelle (EPI) à destination des armées et forces de sécurité publiques et privées.

**UNIFORME** Confection d'uniformes, tenues de travail, de prestige, coiffes, passementerie et accessoires de l'uniforme.

**MATÉRIEL** Vente et exportation d'équipements et de matériel soumis à licence d'exportation, à destination des forces de défense et de sécurité à l'international.

Des savoir-faire spécifiques :

**OMP SOLUTIONS** propose une offre globale dans le cadre des Opérations de Paix des Nations Unies.

**SILLINGER** Filiale de Marck & Balsan, Sillinger développe et fabrique en France depuis 1962 des bateaux pneumatiques pliables et semi-rigides à usage militaire et professionnel.



**+ de 170 ans** d'histoire et de savoir-faire

**807 salariés** au 31 décembre 2025

**5 sites de production** localisés **en France**

**1 site** de production en **Tunisie**

**1 plateforme logistique unique** en France

Plus de **20 000 articles expédiés chaque jour**

Plus de **7 500 000 articles livrés chaque année**

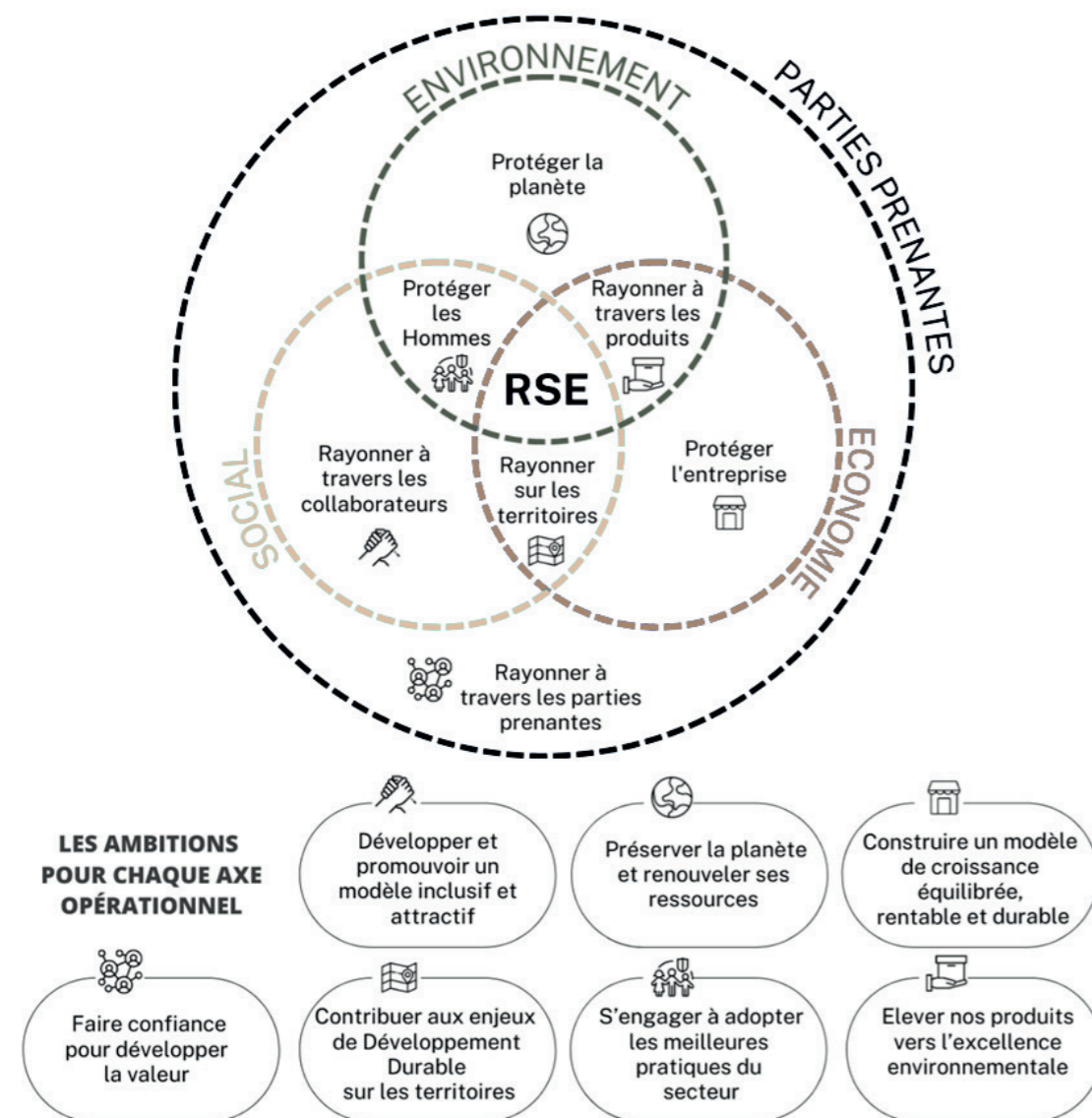
Capacité de **stockage** de **8 millions de pièces**

## Stratégie RSE

La démarche de responsabilité sociétale de Marck & Balsan, initiée en 2013, confirme à travers ses engagements la volonté de faire du développement durable une des finalités de son action.

La stratégie RSE est la traduction opérationnelle des engagements de la société et de ses dirigeants en actions. Elle s'appuie sur les 3 piliers de la RSE : Environnement, Social et Economie.

Elle s'articule autour des axes opérationnels :



Cette approche holistique s'appuie sur les valeurs de l'entreprise pour déployer ses engagements dans ses métiers.

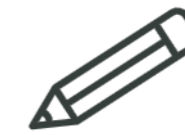
### NOS FORCES



FABRICATION FRANÇAISE



L'INNOVATION



L'HUMAIN



LA SATISFACTION CLIENT

Pour servir les missions de l'entreprise, la politique Marck & Balsan est établie autour de 4 axes stratégiques dont un, à part entière, sur la RSE :



Améliorer la robustesse, l'agilité et la transversalité de l'organisation pour développer la satisfaction du client



Cultiver l'esprit de conquête pour consolider la croissance de l'entreprise



Fidéliser et faire évoluer les collaborateurs pour accroître les compétences individuelles et collectives



Poursuivre nos actions concrètes en faveur du développement durable pour contribuer aux enjeux planétaires

Des engagements concrets sur le long terme :

### **2013-2014**

- 1ère évaluation EcoVadis
- Labellisation du site de la Chartre-sur-le-Loir Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)

### **2016-2017**

- Adhésion au Global Compact des Nations Unies
- Création du programme de Compliance (Comité Conformité, Compliance Officer, Code d'éthique et de conduite des Affaires, Politique Anti-Corruption)
- 1ère Communication sur le Progrès (COP)
- Création du COPIL RSE

### **2018-2019**

- Livret COP Global Compact élu COP du mois
- Lancement du groupe HSE (Hygiène Sécurité Environnement)
- Structuration des actions RSE autour de 5 ODD
- 1er rapport RSE
- Formation des collaborateurs à la RSE
- Audits sécurité sur les sites

### **2020-2021**

- Création de la direction RSE&SMQ
- Groupes de travail RSE : Recyclage, Achats Responsables, Ecoconception
- Création de la Commission Mécénat
- Signature de la Charte de la diversité
- Médaille Platine EcoVadis
- Rapport RSE intégrant des indicateurs de performance selon Global Reporting Initiative
- Démarrage du recyclage des déchets de coupe

### **2022-2023**

- Réalisation du Bilan GES scopes 1 et 2
- 1ères ACV produits
- Participation au Duo Day
- Politique RH
- Mise en place d'un plan de sobriété
- Produits confectionnés par un ESAT : Fondation Anaïs
- Participation au DuoDay
- Médaille de Platine EcoVadis
- Nouveau logiciel ERP (Enterprise Resource Planning), la gestion des stocks qui permet de gérer notre impact environnemental

### **2024-2025**

- Plus d'une vingtaine d'ACV réalisées pour mesurer et réduire notre impact
- Renforcement d'une chaîne d'approvisionnement axée sur l'écoconception
- Consolidation de nos offres de services en faveur de la durabilité : maintien en condition opérationnelle et recyclage
- Amélioration de la gestion de nos déchets
- Lancement d'une nouvelle démarche en cybersécurité et éthique numérique
- Mise en place d'actions pour la santé des salariés : échauffement, réveil et renforcement musculaire

## Dialogue social et Qualité de Vie au Travail

En 2024–2025, le dialogue social a été marqué par une collaboration renforcée entre la Direction, la CSSCT et les représentants du personnel. Plusieurs actions structurantes ont été menées pour améliorer la santé, la sécurité et les conditions de travail :

- **Renouvellement des EPI contre le froid**, particulièrement pour les équipes logistiques.
- **Mise à jour complète du DUERP** sur l'ensemble des sites, intégrant observations terrain et retours des élus.
- **Déploiement des fiches "Alerte Accident"** afin d'assurer une transparence totale et une analyse immédiate des incidents.
- **Harmonisation de l'analyse des accidents du travail**, renforçant la culture sécurité.
- **Formations spécifiques CSSCT**, consolidant le rôle d'experts des membres en prévention des risques.
- **Prévention des TMS avec le programme TMS PRO**, incluant l'analyse de postes et la mise en place d'indicateurs dédiés.
- **Travailleur Isolé (PTI)** pour les postes concernés.
- **Diagnostic RH approfondi**, permettant d'optimiser la répartition de la charge de travail et de recueillir les retours terrain pour améliorer le quotidien des salariés.



## Evaluation externe : EcoVadis

Une nouvelle fois, Marck & Balsan a choisi d'évaluer sa performance RSE de manière transparente via l'outil EcoVadis.



En 2025, Marck & Balsan obtient la médaille d'argent avec une note de 73/100, ce qui positionne l'entreprise dans le Top 15 % des entreprises les plus performantes de son secteur. Cette évolution par rapport à notre précédente médaille de platine s'explique notamment par les réorganisations internes récentes.

Cette évaluation reste néanmoins un outil précieux pour analyser nos pratiques, identifier nos axes de progrès et renforcer notre démarche d'amélioration continue. Elle confirme la solidité de nos fondamentaux tout en nous encourageant à poursuivre et intensifier nos actions sur les piliers clés de la RSE : Social et Droits de l'Homme, Éthique, Environnement et Achats responsables.



Loin de se satisfaire de ce résultat, Marck & Balsan a engagé plusieurs actions concrètes afin de renforcer sa démarche :

- réalisation d'audits RSE auprès de nos fournisseurs ainsi qu'en interne ;
- conduite d'un audit énergétique de nos sites ;
- transition vers un contrat d'énergie verte ;
- restructuration et renforcement de notre politique sociale, notamment sur les sujets de harcèlement et de non-discrimination ;
- consolidation et amélioration de la gestion des déchets sur l'ensemble de nos sites ;
- poursuite du déploiement d'actions d'amélioration continue dans nos pratiques responsables.

Ces initiatives témoignent de la volonté forte de Marck & Balsan de tirer pleinement parti de cette évaluation pour progresser et renforcer son engagement.

Notre objectif est clair : consolider notre position de leader sur les enjeux RSE et atteindre la médaille d'or EcoVadis à horizon 2026.

# REDUIRE L'IMPACT DE NOS ACTIVITES SUR L'ENVIRONNEMENT

Pour renforcer notre démarche de responsabilité sociétale (RSE), nous avons significativement intensifié notre travail d'analyse environnementale cette année. **Plus d'une vingtaine d'Analyses du Cycle de Vie (ACV)** supplémentaires ont été réalisées, couvrant l'ensemble de nos lignes de produits. Ces études nous permettent de mieux comprendre les impacts générés à chaque étape – de l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie du produit.

## Une méthodologie rigoureuse, basée sur des outils officiels reconnus

L'empreinte environnementale de nos produits est calculée à l'aide de la **Base Empreinte® de l'ADEME**, un référentiel officiel reposant sur une analyse multi indicateurs.

Nous utilisons l'outil **Bilan Produit® et Ecobalyse** pour évaluer précisément les flux de matières, d'énergie et de transport. Cette approche complète constitue un véritable support d'aide à l'éco conception.

### Ce que nous mesurons concrètement :

- **Flux de référence** : impact carbone complet d'un produit, du composant à la livraison.
- **Intégration détaillée des matériaux** : composition, grammage, tissus principaux et accessoires.
- **Trajets logistiques complets** : du site de production jusqu'à la livraison finale à Romilly.
- **Analyse des matières premières** : intégration du lieu d'extraction (hors produits de pluie).
- **Distances de transport** calculées avec **EcoTransit**, outil reconnu pour la précision des données transport (routier, maritime, etc.).

L'ensemble garantit des ACV robustes, vérifiables et comparables.

Nous intégrons **nos choix matières tourné vers le made in Europe**, ce qui limite significativement l'impact du transport et renforce la traçabilité.

Notre fabrication s'appuie sur :

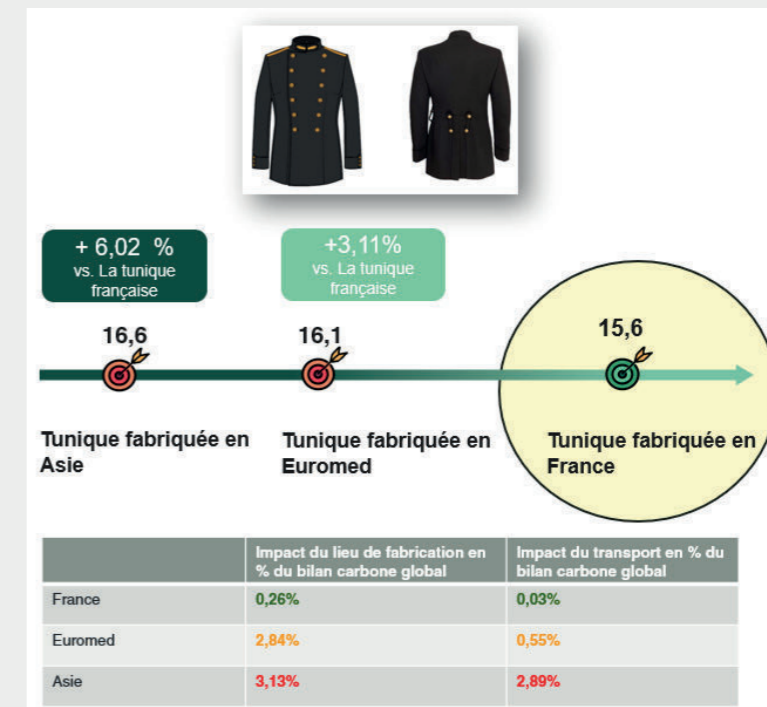
- **notre site français**,
- **notre site en Tunisie**, permettant une production maîtrisée et géographiquement cohérente avec nos marchés.

Ces décisions structurantes réduisent notre empreinte carbone tout en consolidant notre souveraineté industrielle.

## Des résultats concrets : exemple de notre tunique

Voici la comparaison de l'empreinte carbone d'une même tunique en fonction du lieu de fabrication.

### Résultats observés (kg CO<sub>2</sub>e) :



### Enseignements :

- Notre fabrication en France permet une réduction allant jusqu'à 6 % par rapport à une production asiatique.
- Le transport pèse très peu dans le bilan global quand la production est relocalisée (0,03 % en France).

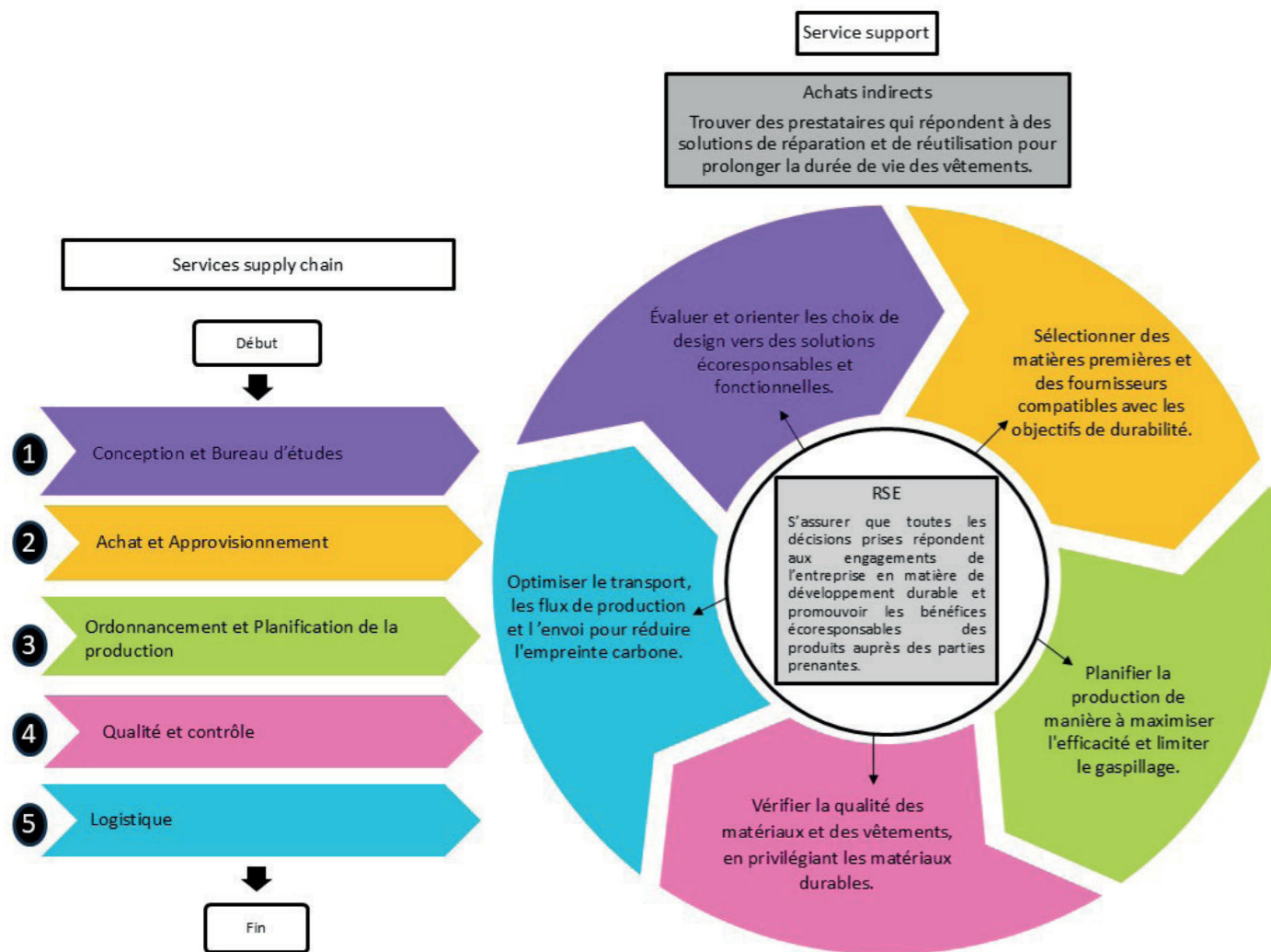
Ces résultats confirment l'importance :

- du choix du lieu de production,
- de la maîtrise des flux logistiques,
- et de la proximité matières / usines.



## Une chaîne d'approvisionnement responsable

Marck & Balsan place l'éco-conception au coeur de sa **stratégie RSE** : concevoir des produits performants, durables et responsables, tout en réduisant leur **impact environnemental** à chaque étape - de la conception à la distribution. C'est dans cette logique que Marck & Balsan a mis en oeuvre tout au long du cycle de vie de ses produits et de sa supply chain, des **actions d'amélioration continue**, appliquées notamment à la production et aux achats des **produits Polytechnique**.



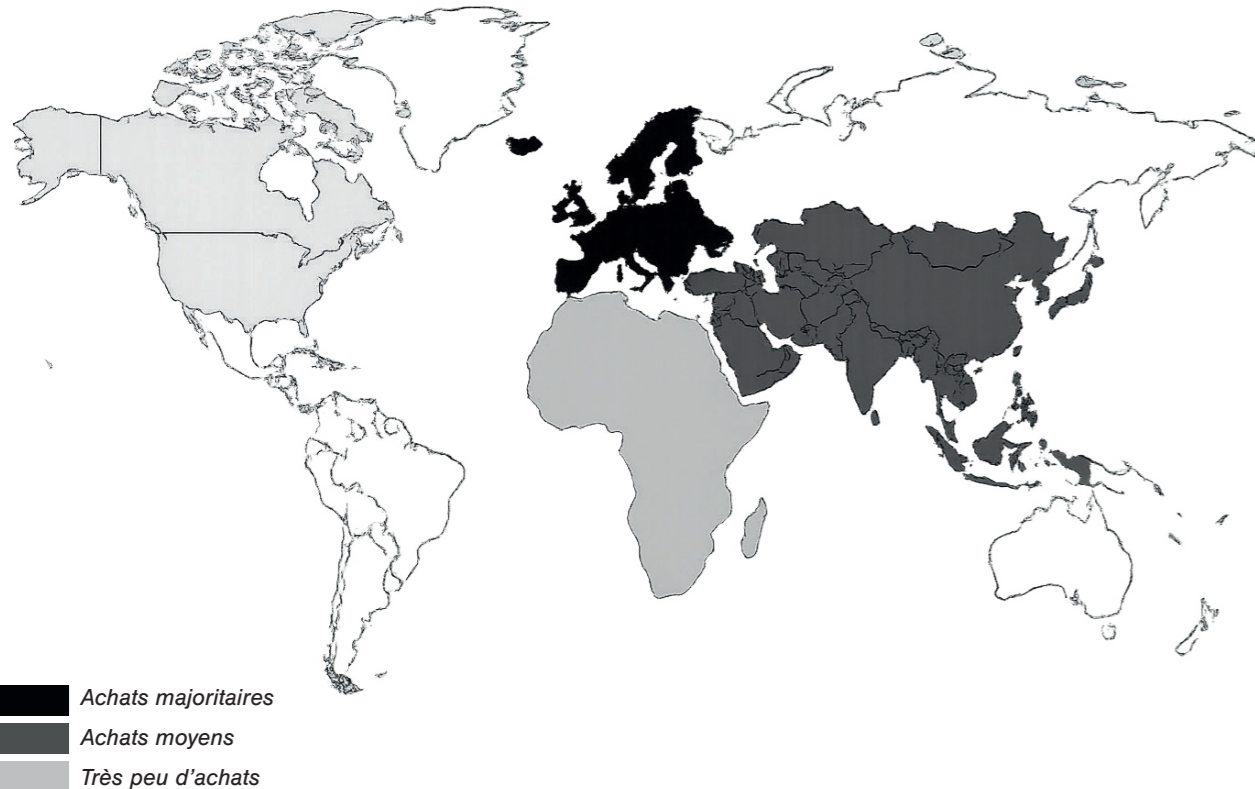
## Principaux dispositifs pour encadrer notre chaîne d'approvisionnement

- 📄 Code de conduite pour les fournisseurs et sous-traitants : Référence les règles soumises aux fournisseurs, les interdictions, ainsi que les exigences de conformité et les engagements que nous attendons de nos fournisseurs.
- 🔍 Référencement et évaluation fournisseur : Evaluation annuel et référencement à chaque nouveau fournisseur grâce à :
  - 📄 Questionnaire RSE
    - Conditions de production et horaires réels
    - Effectifs et organisation industrielle
    - Politique RSE et référents identifiés
    - Vérification compatibilité délais/production et droits des travailleurs
  - 📊 Tableau de suivi qui permet la gestion des risques
    - Centralisation des données, décisions et plans d'action
    - Vision consolidée et continue de la chaîne
  - ⚠️ Gestion des risques et audits
    - Analyse du risque par : pays, conformité, historique, dépendance économique, certifications
    - Contrôles adaptés : visites internes, audits tiers (ICS, BSCI, SMETA/SA8000)
    - Plans correctifs suivis systématiquement, contrôle à 6 mois pour fournisseurs à risque, plan d'audit annuel
  - 🌐 Maîtrise globale des risques
    - Traçabilité complète et anticipation des risques sociaux et environnementaux
    - Adéquation production / délais / droits humains
    - Contribution à une production responsable et conforme aux standards internationaux

## Et les transporteurs dans tout ça...

Nous demandons à l'ensemble de nos fournisseurs impliqués dans la fabrication de nos produits de nous approvisionner sans recourir au fret aérien. Nous agissons à chaque étape de la chaîne logistique pour limiter l'impact carbone du transport :

- **Centralisation logistique** sur un site unique en France (Fagnes-La Loyère) afin d'optimiser les flux et de favoriser des modes de livraison à faible impact.
- **Transport groupé** et approvisionnement majoritairement européen des matières premières, avec filature, tissage, teinture et, parfois, confection réalisés sur un même site.



### Partenaires logistiques engagés jusqu'au lieu de livraison :

- **Schenker France** (ISO 14001, EcoVadis Argent) : flotte en transition vers l'électrique, participation aux programmes EVE, démarches inclusives.
- **FedEx** (programme Priority Earth) : électrification de la flotte, réduction des déchets d'emballage.

Ces actions structurantes nous permettent de réduire significativement l'empreinte carbone du transport, tout en soutenant une logistique plus durable, inclusive et responsable.

## Valorisation des produits

Depuis plusieurs années, Marck & Balsan s'engage activement dans une démarche d'économie circulaire, en cohérence avec son adhésion au Pacte mondial des Nations Unies. L'entreprise propose **lorsque cela est possible et selon les produits et les quantités** à ses clients un dispositif de réemploi et réparabilité.

Notre approche s'appuie sur :

- Le don lorsque cela est possible
- Le maintien en condition opérationnelle, pour prolonger leur durée d'usage
- Le recyclage ou la valorisation des produits finis

Avant toute opération de recyclage, **les produits** présentant des défauts réparables peuvent être **pris en charge par l'atelier français de réparation** pour une seconde vie.

Les produits **trop usés ou non réparables** sont orientés vers la **filière de recyclage matière ou énergétique** selon leur composition.

Cette démarche s'appuie sur un processus **structuré, sécurisé et traçable**, intégrant des **contrôles qualité** et un **suivi logistique précis via la plateforme de Marck & Balsan Fagnes**.

Elle permet non seulement de **limiter les déchets** mais aussi de **prolonger la durée de vie des vêtements** en favorisant la **réutilisation et la réparation**, conformément aux principes de **l'économie circulaire**.

## Dons

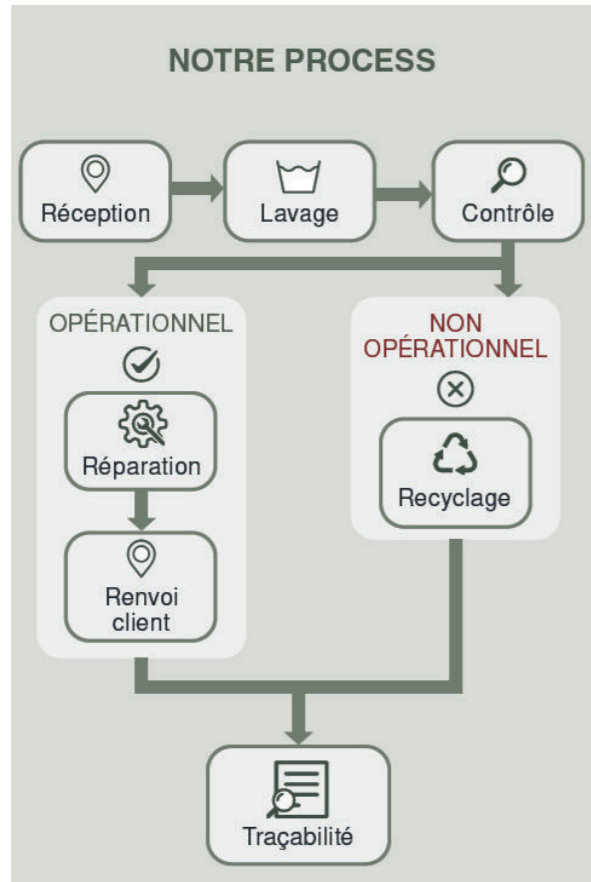
En partenariat avec le GSCF (Groupe de Secours Catastrophe Français), Marck & Balsan a organisé en 2025 un don de matériel et d'équipements de protection à destination des pompiers de Roviš (Croatie). Cette action permet de donner une seconde vie utile à nos stocks dormants plutôt que de les détruire, alliant ainsi solidarité et économie circulaire.

- 367 vestes et parkas
- 103 chemises
- Une dizaine d'accessoires de protection
- 27 casquettes

Ce geste illustre parfaitement nos valeurs : solidarité et engagement RSE. C'est un bel exemple de la manière dont notre action interne peut avoir un impact concret à l'international, tout en évitant la création de déchets.



## Maintien en condition opérationnel - MCO



### NOTRE EXPERTISE

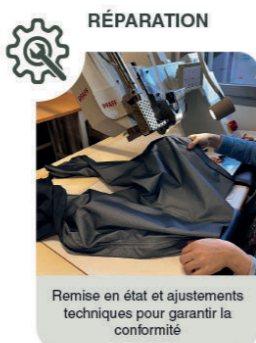
Expert dans la confection d'équipements de protection individuelle (EPI) de catégorie 1 à 3, Marck & Balsan vous propose le **maintien en condition opérationnelle (MCO)** de vos tenues de protection et également des vêtements techniques Marck & Balsan.

Les EPI de catégorie 3 doivent répondre aux exigences définies par la norme européenne EN 469/2020 : exigences de **performance** et de **conception** + exigences de **maintien des performances**.

Le maintien en condition opérationnelle (MCO) désigne l'ensemble des processus visant à assurer que les EPI restent **fonctionnels, conformes aux normes de sécurité** et en bon état d'usage tout au long de leur cycle de vie.

L'objectif est de **prolonger la durée de vie** des équipements tout en assurant la **sécurité des utilisateurs**.

### NOS SERVICES



## Recyclage et Valorisation énergétique

### FILIÈRE DE VALORISATION ÉNERGÉTIQUE

Les textiles **non recyclables** (matières composites, trop usés ou souillés) sont orientés vers la **valorisation énergétique** sous forme de **CSR--Combustibles Solides de Récupération**.



\* Selon le prestataire choisi.

Depuis la loi AGEC (n° 2020-105 du 10 février 2020), les entreprises du textile doivent assurer la collecte, le tri et la valorisation des vêtements usagés.

Nous vous accompagnons pour transformer cette obligation en une opportunité durable : réduire votre impact environnemental et valoriser votre engagement auprès de vos clients.

### Deux filières complémentaires :

#### LE RECYCLAGE :

Les textiles en fin de vie sont traités pour être transformés en substances, matières ou produits, soit pour leur usage initial, soit pour de nouveaux produits.

#### LA VALORISATION ÉNERGÉTIQUE (CSR) :

Les textiles non recyclables sont transformés en combustibles solides de récupération, utilisés comme source d'énergie en substitution aux énergies fossiles.

### FILIÈRE DE RECYCLAGE

Les produits collectés suivent un processus de **recyclage structuré** :



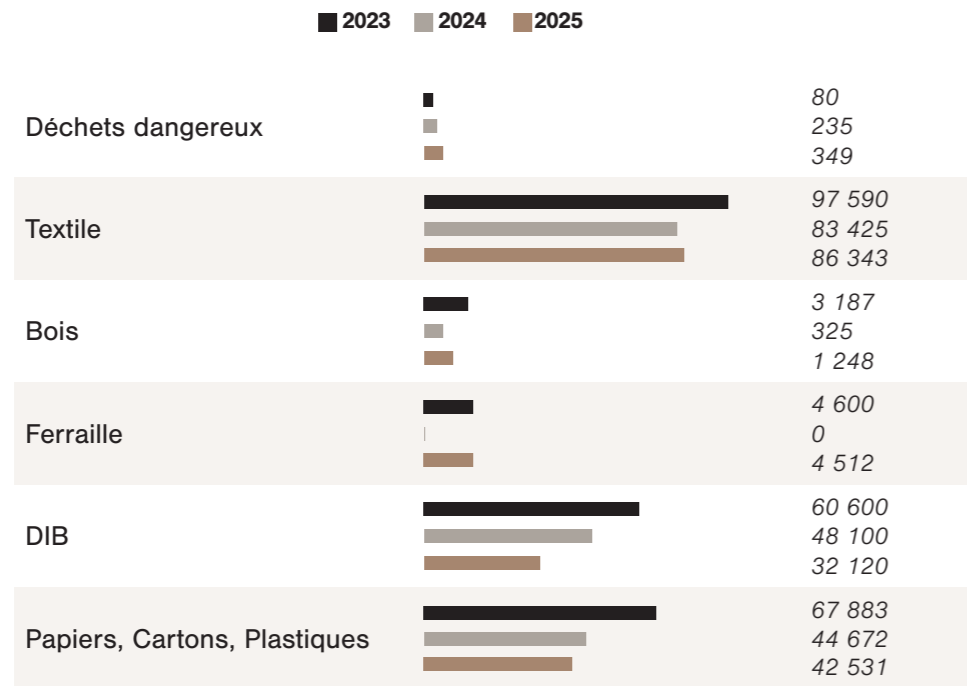
\* Établissement ou services d'aide par le travail

\*L'ESAT est utilisé lorsque les volumes sont importants et que notre flux interne sur notre site de Cluses ne permet pas de gérer de grosses quantités.

## Gestion des déchets

L'entreprise a mis en place un suivi du poids total de déchets par type et mode de traitement sur l'ensemble des sites Marck & Balsan. Ce suivi est effectif depuis 2017, il permet de constater une stabilité du volume de déchets.

Evolution de la masse de déchets par an en Kg



La masse des déchets textiles traitée sur nos sites français et en Tunisie provient directement de notre service de recyclage et de valorisation énergétique, qui assure une gestion responsable des invendus, des produits en fin de vie et de nos chutes de coupe. Ces matières sont triées et orientées vers la meilleure filière possible : recyclage matière pour les textiles simples, valorisation énergétique pour les textiles complexes ou non recyclables, et don lorsque les produits sont encore réutilisables.

La gestion des chutes de coupe a été renforcée dans le cadre de notre projet d'optimisation de la gestion des déchets. Désormais, chaque chute est soigneusement identifiée, triée par matière et couleur, conditionnée dans des caisses-palettes et suivie via nos formulaires internes afin d'assurer une traçabilité complète. Les chutes textiles non recyclables sont transformées en combustibles solides de récupération (CSR) permettant de produire chaleur et électricité, contribuant ainsi à la substitution des énergies fossiles.



Grâce à ces dispositifs, nous maximisons la réutilisation et le recyclage de nos textiles et chutes de coupe, renforçant notre engagement en matière d'économie circulaire et de responsabilité environnementale.



## Nos actions

### Réduction à la source : l'exemple des emballages

Au-delà du recyclage, nous menons des actions concrètes de prévention des déchets. Dans le cadre de notre politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), nous avons décidé de supprimer les intercalaires en carton dans les emballages de nos produits à compter du 1er septembre 2025.

Cette orientation fait suite à une décision industrielle majeure actée en juillet 2025 : la suppression totale des intercalaires en carton dans nos colis de produits finis, hors exigences spécifiques du secteur militaire. Cette mesure simple permet d'économiser plusieurs tonnes de carton chaque année et de réduire significativement le volume de déchets générés chez nos clients.

Elle s'inscrit pleinement dans notre volonté de limiter notre impact environnemental, en réduisant l'utilisation de matériaux non essentiels et en optimisant nos processus logistiques. Cette action s'ajoute également à notre volonté de nous aligner avec les exigences du Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR).

### Une meilleure gestion des déchets !

Depuis de nombreuses années, nous disposons d'une gestion structurée et performante de nos déchets. En 2025, nous avons franchi une nouvelle étape en repensant en profondeur notre organisation afin de la rendre encore plus efficace et homogène sur l'ensemble de nos sites.

Cette transformation s'est traduite par une optimisation complète des flux et par la formation des opérateurs, visant à faciliter le tri à la source pour l'ensemble des collaborateurs, à renforcer la qualité du tri et à garantir une gestion optimale de l'ensemble de nos déchets. Dans ce cadre, nous avons également revu nos dispositifs opérationnels, notamment à travers l'évolution de nos prestataires et l'amélioration des filières de traitement, afin d'augmenter la part de déchets valorisés.

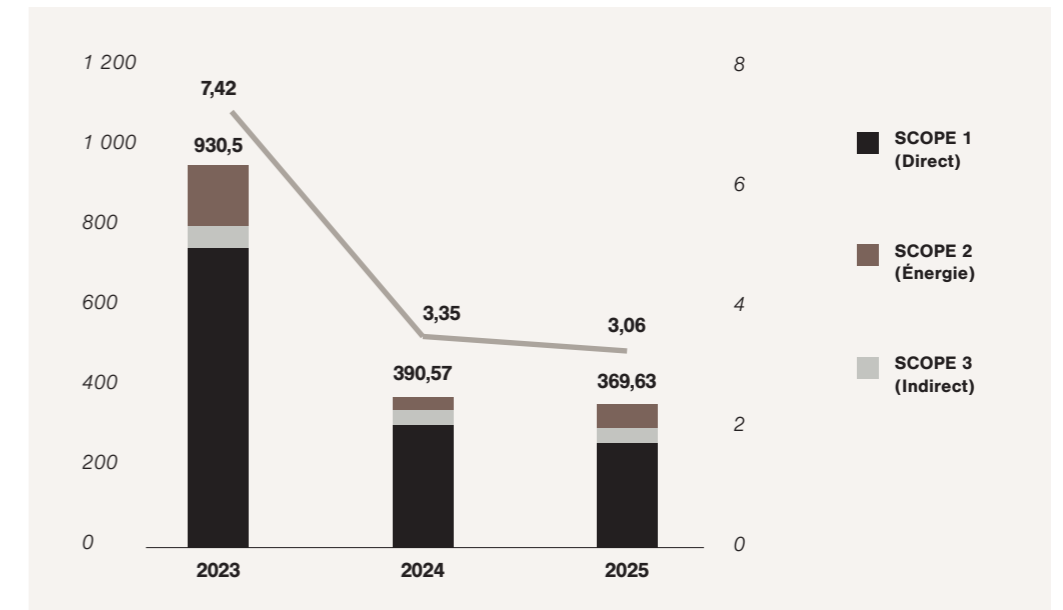
Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, avec pour objectif de rendre le tri plus simple, plus accessible et plus performant au quotidien.

Par ailleurs, à compter de 2026, nous enrichissons notre dispositif de suivi en intégrant le poids des déchets collectés par les services publics. Cette évolution permet d'obtenir une vision exhaustive et consolidée de nos déchets, en complément de ceux pris en charge par nos prestataires privés, et ainsi de piloter notre performance environnementale avec encore plus de précision.



## Impacts environnementaux de nos infrastructures

### Bilan Carbone®



Initié au premier semestre 2022, le Bilan Carbone® est devenu pour Marck & Balsan un outil de pilotage central de sa transition écologique. Ce diagnostic, qui permet d'estimer nos émissions de gaz à effet de serre en équivalent carbone, s'est progressivement affiné pour couvrir l'ensemble de notre empreinte. Alors que nos premiers bilans se concentraient sur les émissions directes (Scope 1 : consommations de gaz et carburants) et les émissions indirectes liées à l'énergie (Scope 2 : électricité et chauffage des bâtiments), l'exercice 2025 marque une étape clé avec l'intégration d'une partie du Scope 3.

Cette démarche de transparence, dont les résultats sont publiés sur le site des bilans GES de l'ADEME, nous permet aujourd'hui de mesurer l'efficacité concrète de nos plans de sobriété. L'évolution de nos indicateurs entre 2023 et 2025 démontre une trajectoire de décarbonation maîtrisée.

## Performance de nos bâtiments

Marck & Balsan est engagé depuis plusieurs années dans la mise en conformité avec le Décret n°2019 771 du 23 juillet 2019, dit Décret Tertiaire, relatif à la réduction progressive des consommations d'énergie finale des bâtiments à usage tertiaire.

Nous réalisons l'ensemble de ses déclarations réglementaires depuis le début de l'assujettissement, conformément aux exigences de l'ADEME et via la plateforme OPERAT.

Les consommations énergétiques sont transmises annuellement sur la base des données collectées par les référents site, puis consolidées par la Responsable RSE.

Les consommations de notre siège montrent une trajectoire de réduction conforme aux objectifs du décret :

- 81 kWh/m<sup>2</sup>/an en 2020
- 73 kWh/m<sup>2</sup>/an en 2022
- 67 kWh/m<sup>2</sup>/an en 2023
- 61 kWh/m<sup>2</sup>/an en 2024



Ces progrès s'inscrivent dans la dynamique globale visant -40 % en 2030, conformément à la réglementation et aux engagements RSE du groupe.

Conformément à la procédure interne et aux obligations réglementaires, Marck & Balsan met en œuvre un ensemble d'actions visant à réduire durablement les consommations : amélioration des systèmes CVC, optimisation de l'éclairage, gestion des équipements, sensibilisation des occupants et coordination avec les propriétaires pour les actions structurelles.

Dans le cadre du respect du Décret Tertiaire et afin d'identifier les leviers d'amélioration à fort impact, un audit énergétique sera réalisé en janvier 2026.

Cet audit permettra :

- d'établir un diagnostic complet de la performance énergétique des bâtiments,
- d'identifier les travaux prioritaires,
- d'alimenter la feuille de route RSE et le plan d'action sobriété.

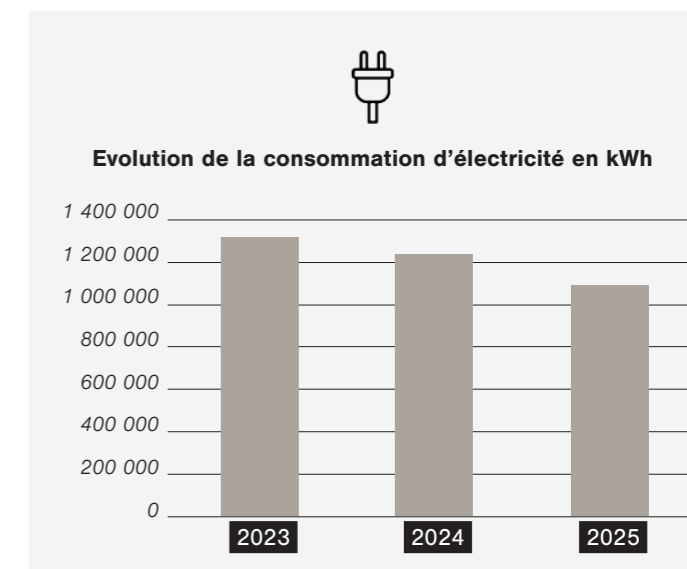
## Suivi des consommations

### Marck & Balsan France

#### Consommation d'électricité : une réduction continue et maîtrisée

Entre 2023 et 2025, la consommation électrique du groupe a nettement diminué, passant d'environ 1,35 million de kWh en 2023 à un peu plus de 1,1 million de kWh en 2025.

Cette baisse régulière illustre la montée en puissance de nos initiatives : sensibilisation des équipes, renforcement des bonnes pratiques et optimisation des équipements.

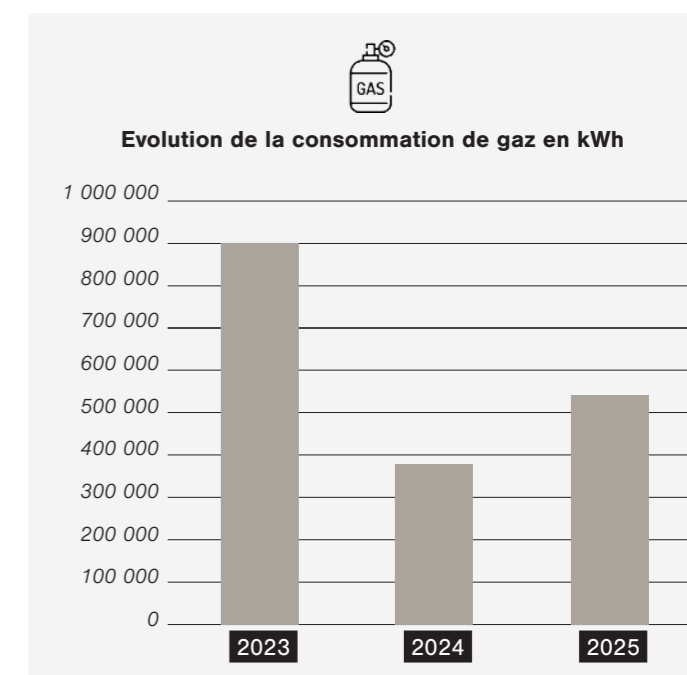


#### Consommation de gaz : une chute particulièrement marquée

La consommation de gaz affiche la baisse la plus spectaculaire, avec une diminution très significative depuis 2023.

Les données montrent une évolution forte de notre consommation de gaz, passant d'environ 900 000 kWh en 2023 à 530 000 kWh en 2025, soit une baisse très significative par rapport à notre niveau de référence.

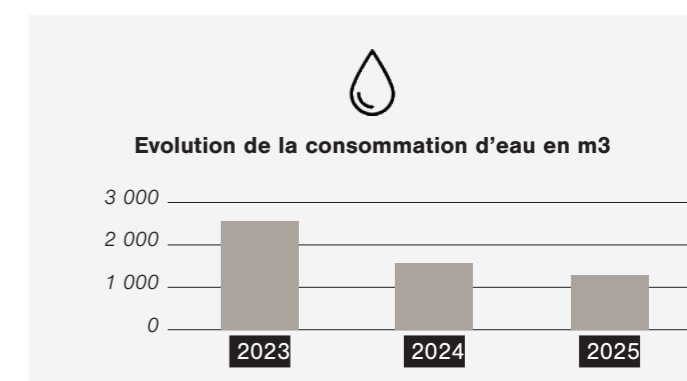
Les températures observées sur les mois hivernaux et d'intersaison 2024 sont supérieures d'environ 1 à 2 °C à celles de 2025, qui se rapprochent davantage des normales climatiques. Cette différence explique l'écart significatif de consommation de gaz.



#### Consommation d'eau : une baisse constante et durable

La consommation d'eau du groupe suit la même dynamique positive.

Elle est passée d'environ 2 500 m<sup>3</sup> en 2023 à 1 700 m<sup>3</sup> en 2024, puis 1 400 m<sup>3</sup> en 2025. Cette diminution témoigne de l'efficacité des actions de responsabilisation des collaborateurs.

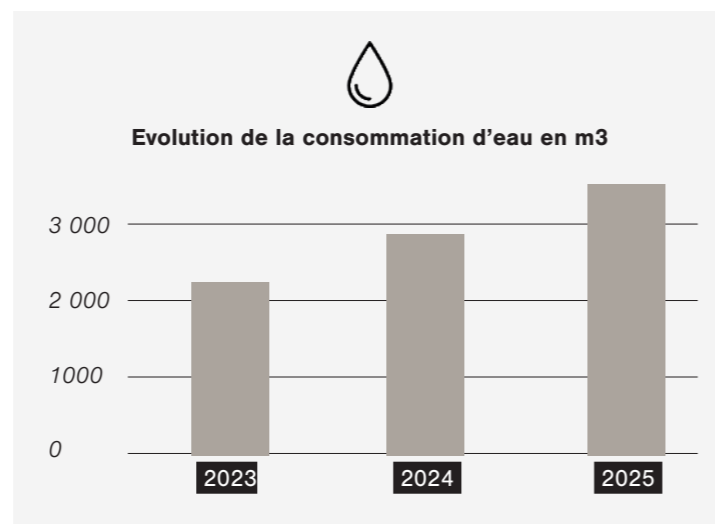
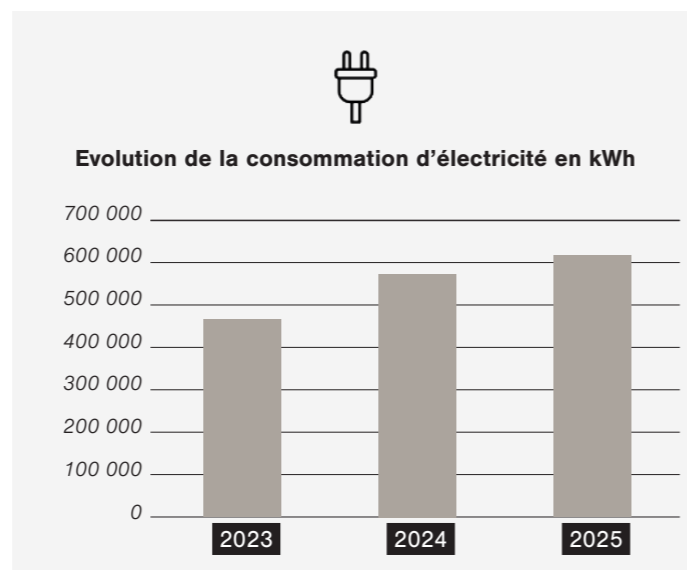


## Marck & Balsan Tunisie

En Tunisie, les consommations d'électricité et d'eau ont augmenté entre 2023 et 2025. Cette évolution s'explique principalement par l'augmentation du volume de production ainsi que par le déménagement du site tunisien, qui a généré une consommation supplémentaire lors de la phase d'installation. Ces deux facteurs mécaniques ont naturellement entraîné un accroissement des besoins opérationnels.

Malgré ce contexte d'activité renforcée, Marck & Balsan continue de déployer des actions concrètes de sobriété, notamment grâce à l'optimisation de l'éclairage et à la mise en place de luminaires plus écoresponsables, permettant de limiter l'impact énergétique lié à cette croissance.

Afin d'aller plus loin et d'identifier de nouveaux leviers d'efficacité, un audit est programmé pour mars 2026, comprenant notamment un volet dédié à l'environnement et à la sobriété énergétique. Cet audit permettra de cartographier les consommations du site tunisien, de prioriser les axes d'amélioration et d'alimenter notre feuille de route environnementale.



# PROTEGER LES HOMMES

## Santé et sécurité des travailleurs

### Lutte contre les Troubles Musculo-Squelettiques

Les Troubles Musculo-Squelettiques sont des maladies qui affectent les muscles, les tendons et les nerfs. Ils proviennent d'un déséquilibre entre les capacités du corps et les contraintes auxquelles ils sont exposés.

En **2021**, Marck & Balsan, avec la CARSAT et la médecine du travail, lance une démarche de prévention des **TMS** en 4 étapes : diagnostic, ciblage des postes, plan d'actions et évaluation.

Des actions sont mises en place : développement de la **polyvalence**, études sur l'**ergonomie des sièges** et l'**exposition au bruit**.

En **2022**, toutes les chaises de l'atelier de Montierchaume sont remplacées pour améliorer la posture et réduire les risques de TMS.

Les collaborateurs participent activement en testant et choisissant leur équipement parmi plusieurs modèles.

En **2023**, les responsables RH et de site sont formés pour renforcer la **prévention des TMS et lombalgies**.

Depuis le **3 décembre 2025**, les équipes logistiques de la plateforme de **Fragne-la-Loyère** réalisent chaque matin une séance d'échauffements de 3 à 4 minutes lors de la prise de poste, guidée par les Chefs d'Équipe avec des exercices simples et accessibles à tous. Cette démarche prépare physiquement les collaborateurs, réduit les risques d'accidents et de troubles musculo-squelettiques (TMS), et améliore le bien-être quotidien. Un objectif, un environnement de travail plus sûr, sain et durable ! Le même principe est en cours de déploiement sur l'ensemble de nos sites, étendant ainsi ses bénéfices à tous nos collaborateurs.



Associées à ces exercices, de nombreuses sensibilisations ont été réalisées auprès des salariés plus sujets à la sédentarité, leur rappelant par exemple l'importance d'une bonne installation à leur poste de travail. Dans le cadre de la prévention des troubles musculo-squelettiques, nous souhaitons également rappeler à tous l'importance d'adopter une posture correcte et ergonomique au quotidien.



## Innocuité des produits

Marck & Balsan demande à ses fournisseurs des preuves d'innocuité de leurs composants, notamment via le certificat OEKO-TEX® Standard 100, garantissant la sécurité des produits pour les travailleurs, les consommateurs et la planète.

En 2025, une campagne de traçabilité a permis de cartographier nos fournisseurs de rang 1 selon leur niveau de risque RSE, et d'accéder aux documents de nos fournisseurs de rang 2 et 3, assurant le suivi de l'origine des composants et la collecte des preuves d'innocuité.

- 82 % des achats de matières premières proviennent de fournisseurs certifiés OEKO-TEX® (contre 70 % en 2024).
- 100 % des fournisseurs attestent du respect des réglementations européennes REACH et POP, excluant substances cancérigènes et allergènes.



## Protéger ceux qui nous protègent

Marck & Balsan conçoit et fabrique des tenues d'intervention ainsi que des Équipements de Protection Individuelle (EPI) destinés aux forces de défense et de sécurité, civiles et privées, aux sauveteurs en mer, ainsi qu'aux lignards (techniciens intervenant sur les lignes de haute tension).

Chaque année, l'organisme qui évalue notre système qualité réalise un audit de surveillance sur nos sites de production et dans notre entrepôt afin de s'assurer du maintien et de la bonne application du système qualité approuvé. L'auditeur examine notamment :

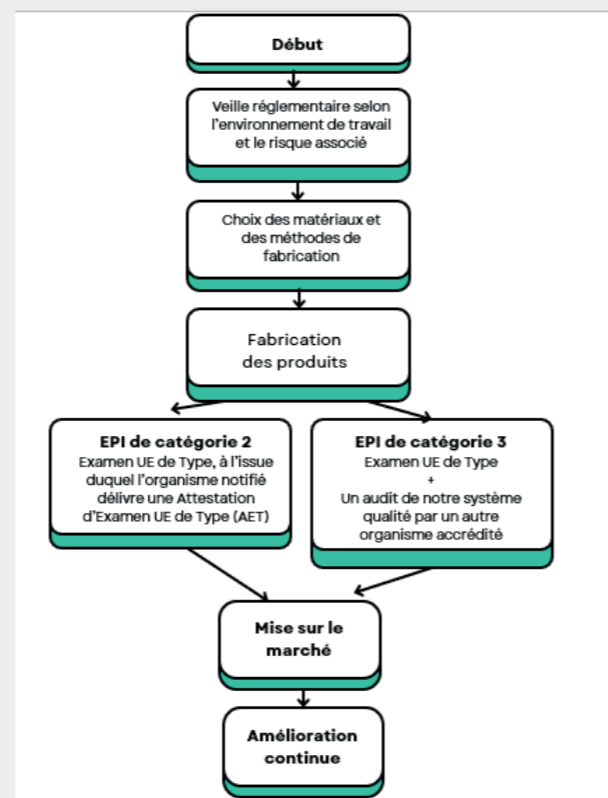
- la documentation relative au système qualité,
- la documentation exigée par le Règlement (UE) 2016/425 : AET, dossiers techniques associés, notices d'information, étiquettes des produits, déclarations UE de conformité,
- les certificats d'étalonnage des appareils de mesure,
- la qualification du personnel,
- les modifications éventuelles apportées à l'organisation, à la fabrication ou au contrôle depuis l'audit précédent.

Il peut également suivre les contrôles réalisés sur site et/ou examiner les enregistrements correspondants.

### Résultats des audits 2025

L'auditeur a relevé les points forts suivants :

- un manuel qualité opérationnel,
- une cartographie des processus du système de management de la qualité incluant les processus liés à la certification des EPI,
- des dossiers de vie produit classés par ordre de fabrication, regroupant la traçabilité des matières et les contrôles de production.

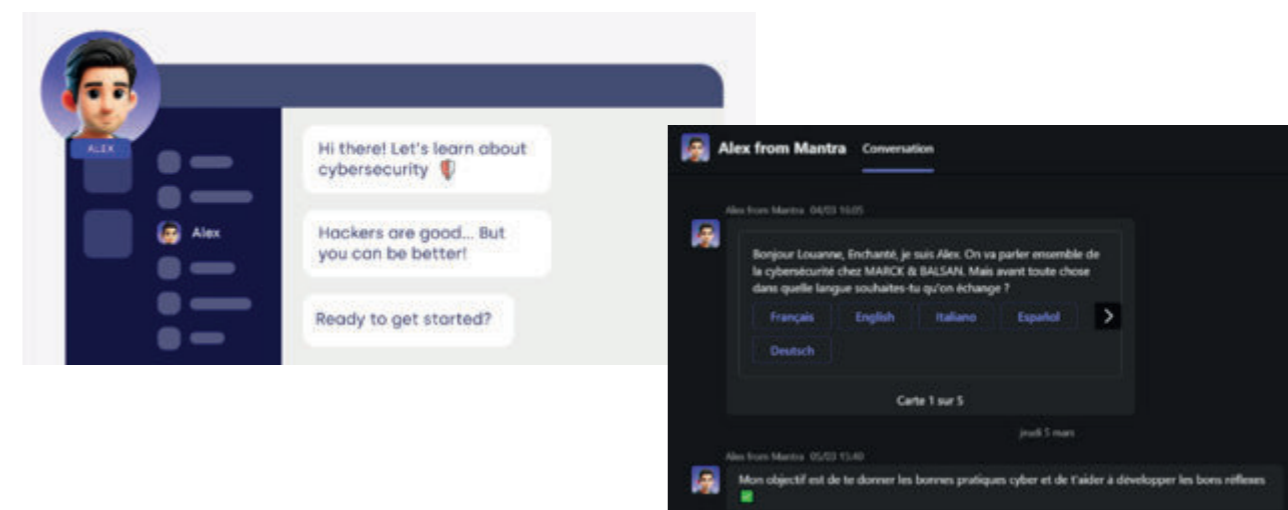


## PROTEGER L'ENTREPRISE

Pour Marck & Balsan, protéger l'entreprise passe par un engagement renforcé sur la **cybersécurité et l'éthique numérique**. Face à des risques technologiques croissants, il s'agit de développer une **culture de vigilance collective**, où chaque collaborateur est acteur de la sécurité et de la confiance numérique.

## Cybersécurité et Éthique Numérique : vers une culture de la vigilance collective

Sous l'impulsion de notre Direction des Systèmes d'Information et de notre DPO, Marck & Balsan a fait de la sécurité numérique un enjeu stratégique de responsabilité collective. L'année 2025 a marqué une étape décisive dans la sensibilisation de nos équipes grâce à des campagnes de tests de phishing régulières. Les résultats témoignent d'une progression de la vigilance : alors que le taux de vulnérabilité s'établissait à 39 % en début décembre 2025, il a chuté à seulement 14 % fin de l'année 2025. Cette baisse significative des clics sur les liens frauduleux démontre une meilleure détection des menaces par nos collaborateurs, désormais acteurs de la protection de nos données.



Pour pérenniser cette dynamique, Marck & Balsan a franchi une nouvelle étape avec le déploiement de Mantra, un outil innovant dédié à la sensibilisation continue. À travers l'assistant Teams « Alex », chaque collaborateur bénéficie désormais de modules de micro-learning courts et ciblés, permettant d'ancrer les bonnes pratiques numériques dans le quotidien de manière ludique. Cet accompagnement garantit la résilience de notre système d'information face à des risques en constante évolution. La modernisation de nos outils Microsoft 365 et la création de notre Charte des usages de l'IA Générative annexée au Règlement Intérieur contribue aux renforcements des règles à respecter pour l'utilisation responsable des outils d'intelligence artificielle au sein de notre organisation.

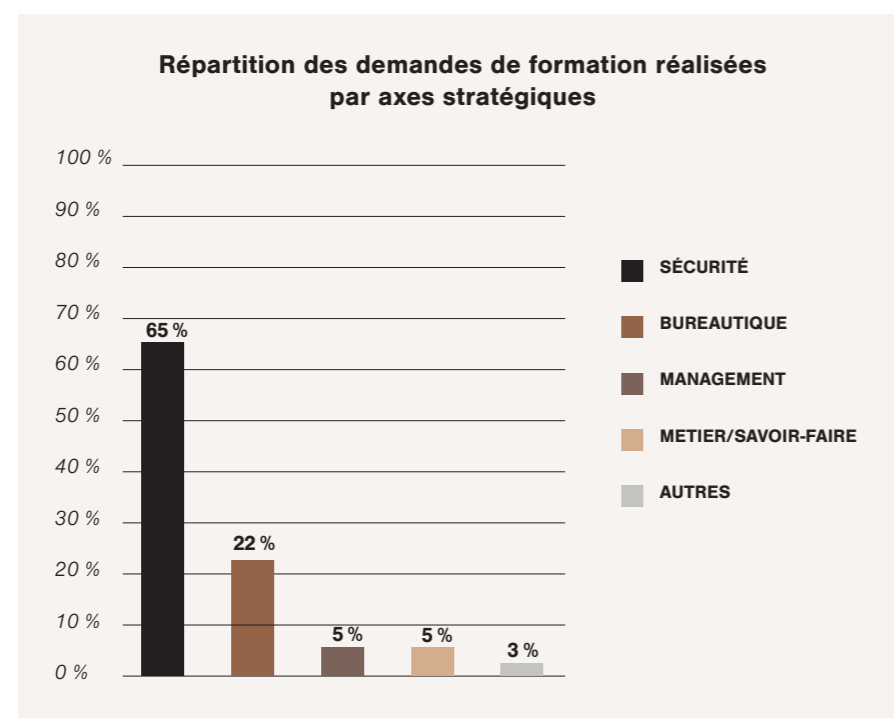
En intégrant l'intelligence artificielle et la formation continue à sa stratégie cyber, le Groupe réaffirme son engagement pour une éthique numérique solide et une protection optimale des données de ses partenaires et clients.

# RAYONNER POUR ET PAR LES COLLABORATEURS

## Développement des compétences

### Formations

Cette année, les formations en sécurité restent toujours prioritaires. Parallèlement, dans le cadre de notre démarche de protection liée à l'éthique numérique, nous avons également renforcé les formations bureautiques, afin de développer les compétences nécessaires et soutenir nos objectifs en matière d'éthique numérique



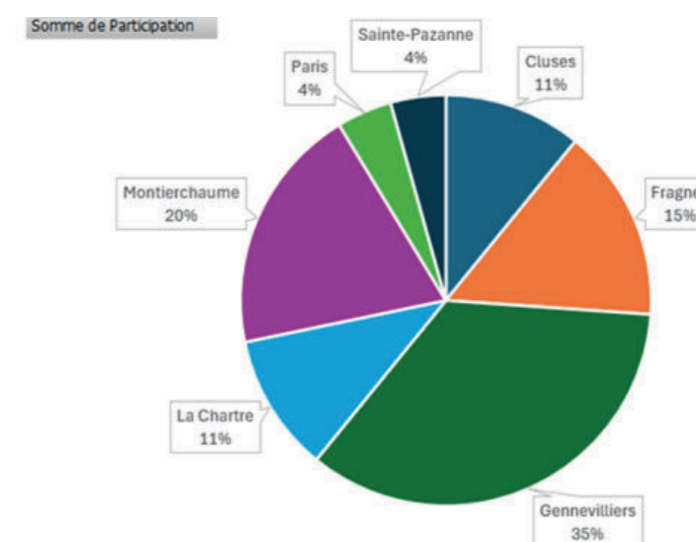
### Recrutement sans discrimination

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, nous avons organisé une formation destinée aux managers sur le recrutement sans discrimination. Cette initiative vise à sensibiliser et outiller nos responsables pour garantir que tous les candidats soient évalués uniquement sur leurs compétences et expériences, sans biais liés au genre, à l'âge, à l'origine, au handicap ou à toute autre caractéristique protégée.



Cette action s'inscrit dans notre stratégie RSE pour promouvoir l'égalité des chances et renforcer une culture d'entreprise respectueuse, équitable et inclusive.

A ce jour, nous avons donc accueilli 46 participants :



### Préservation des savoir-faire

La session de formation dispensée par l'APPH au sein de notre atelier de Sainte-Pazanne, qui s'est achevée le jeudi 30 octobre 2025, illustre parfaitement notre engagement pour la préservation et la transmission des savoir-faire.



Pendant quatre semaines, 14 stagiaires ont suivi un parcours intensif, progressant de manière remarquable grâce à leur motivation et au sérieux de leur implication.

Nous sommes heureux de poursuivre l'aventure avec 11 d'entre elles, qui intègrent désormais l'atelier pour une période de 6 mois en intérim afin de continuer à développer leurs compétences et gagner en autonomie, avant, nous l'espérons, de rejoindre Marck & Balsan en CDI.

Le temps consacré à transmettre leur savoir-faire témoigne de l'implication de nos équipes et de l'engagement de l'entreprise à favoriser l'inclusion, le développement des compétences et l'accès à un emploi durable. Cette initiative illustre la culture de solidarité, de partage et d'excellence de nos équipes, tout en renforçant l'employabilité locale et en soutenant la croissance responsable de notre atelier.

## Diversité, Equité et Egalité des chances



### Diversité

Effectif total 270 salariés pour Marck & Balsan France au 31/12/2025

Chez Marck & Balsan, nous plaçons l'égalité, l'inclusion et la fidélisation de nos talents au cœur de notre stratégie RH.

- Égalité professionnelle hommes-femmes : notre index égalité a progressé de 86 à 88, traduisant nos efforts continus pour garantir une rémunération équitable et des opportunités de carrière équilibrées.
- Renforcement des CDI : le nombre de CDI a fortement augmenté, confirmant notre volonté de fidéliser nos collaborateurs. Chez Marck & Balsan, nous privilégions le CDI au CDD, considérant que la stabilité professionnelle est un moteur de motivation et de performance.
- Jeunes talents : nous avons accru la part de collaborateurs de moins de 30 ans recrutés, favorisant l'accès à l'emploi, la découverte de nouveaux talents et le renouvellement des compétences au sein de nos équipes.

### Egalité

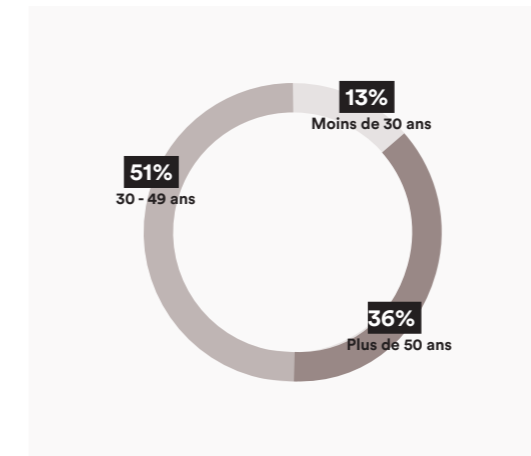
L'Index de l'égalité professionnelle permet aux entreprises de mesurer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes et met en évidence les points de progression sur lesquels agir quand ces disparités sont injustifiées.



Les instances de gouvernance de Marck & Balsan mettent en œuvre la parité H/F :

Marck & Balsan	Femmes	Hommes	30 - 50 ans	+ de 50 ans	Cadres
COMEX	33%	67%	67%	33%	100%

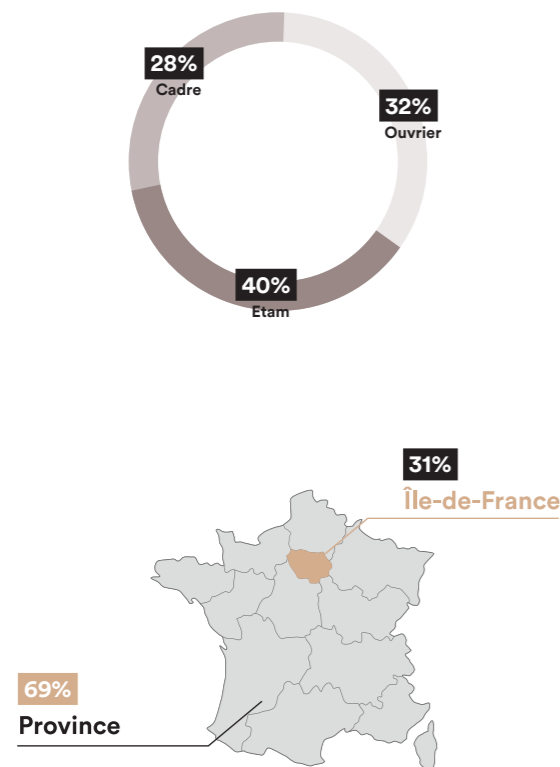
En 2025, Marck & Balsan a poursuivi ses embauches avec l'acquisition de 39 nouveaux talents



Le taux de rotation 2025 est de 18,5 équivalant aux années précédentes.



# RAYONNER SUR LES TERRITOIRES



## Contribuer au développement du territoire

Marck & Balsan préserve l'ancrage historique en France : l'entreprise maintient plus de 400 emplois directs en France et préserve ainsi les compétences et son savoir-faire.

Au-delà de son héritage industriel, Marck & Balsan développe des partenariats pour ancrer davantage ses activités et augmenter ses impacts positifs sur le territoire français.

### Savoir-faire artisanal et industriel d'excellence

Un reportage a été réalisé en septembre 2025 par les équipes de France 2, diffusé en direct dans l'émission Télématin depuis notre site de Montierchaume. À travers la présentation de la confection des uniformes destinés aux forces de Police et de Gendarmerie, ce moment a illustré concrètement l'excellence de notre modèle artisanal et industriel.



Ce reportage a également mis en avant notre ancrage territorial et notre contribution à la souveraineté industrielle française, en démontrant notre capacité à produire localement des équipements stratégiques répondant aux plus hauts standards de qualité et de durabilité. Il a souligné l'engagement de nos équipes motivées et formées, dont la maîtrise technique, la précision du geste et l'exigence de qualité s'inscrivent dans une tradition textile française d'exception. À travers cette visibilité nationale, Marck & Balsan affirme son rôle d'acteur engagé, au service des institutions publiques, tout en portant les valeurs d'excellence, de responsabilité et de transmission qui fondent son identité.

### Label EPV et savoir-faire français

Le savoir-faire français est au cœur de l'identité de Marck & Balsan. Implantée dans l'Hexagone depuis 1850, l'entreprise s'appuie sur un réseau de **sept sites de production répartis en France**, chacun portant une spécialité textile ou industrielle complémentaire et contribuant à la richesse du Made in France. Cette organisation constitue un véritable écosystème d'excellence, où tradition, innovation et transmission s'entrecroisent pour donner vie à des produits durables et d'une qualité incomparable.



### L'atelier EPV de La Chartre sur le Loir : patrimoine vivant et savoir-faire d'exception

Labellisé **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)** depuis 2014 et dont le dossier a été **renouvelé cette année**, l'atelier de La Chartre sur le Loir incarne la quintessence du savoir-faire français.

Créé en 1848, il maîtrise des compétences très rares : **tissage jacquard, tressage, broderie main et machine, fabrication de paillettes or et argent**, et la réalisation du **pompon des bâchis de la Marine** – un savoir unique, jalousement préservé.

Ces techniques, combinées à un parc machines diversifié et à un savoir-faire manuel ancestral, permettent de produire des accessoires identitaires d'une finesse exceptionnelle, destinés notamment aux **armées françaises**, à l'**Opéra de Paris**, à des **grandes écoles**, ainsi qu'à des maisons de **haute-couture**.

**Cette année, Marck & Balsan a renouvelé son dossier de labellisation EPV**, affirmant de nouveau son engagement envers la qualité française, la transmission des compétences, l'innovation dans la tradition et la valorisation de métiers d'art au service de clients exigeants en France comme à l'international. À travers ce renouvellement, l'entreprise confirme sa volonté de défendre un modèle industriel fondé sur la **production française**, la **valorisation des métiers d'excellence**, et la **préservation du patrimoine vivant**, en cohérence avec sa stratégie RSE et son ambition de renforcer l'impact positif de ses activités.



#### **Des ateliers français spécialisés : coiffes, confection et équipements**

Au delà de la passementerie, Marck & Balsan dispose d'autres ateliers français à fort savoir-faire industriel et artisanal :

#### **Ateliers de coiffes**

Ces sites maîtrisent la conception et la confection de coiffes militaires, casquettes et couvre chefs de tradition, Ces productions requièrent une haute précision, un ajustement millimétré des formes, et une parfaite maîtrise de matériaux divers (laine, cuir, feutre, fibres techniques), intégrant à la fois tradition et normes actuelles de confort et de sécurité.

#### **Ateliers de couture, coupe et assemblage**

Les unités françaises dédiées à la couture et à la confection réalisent :

- la fabrication de pièces textiles à haute technicité,
- l'assemblage d'éléments d'uniformes,
- la finition haut de gamme des vêtements professionnels.

**Le Bureau d'Études (BE)** interne joue également un rôle essentiel dans la valorisation du savoir-faire français. Engagé dans une démarche responsable, il travaille à :

- développer des produits plus durables,
- optimiser les matériaux et limiter l'empreinte environnementale,
- moderniser des techniques traditionnelles sans perdre leur âme,
- accompagner les ateliers dans la transition vers des méthodes plus sobres,
- être force de proposition sur l'éco conception et l'innovation textile.

Grâce à sa proximité avec les ateliers, le BE garantit une continuité parfaite entre tradition et innovation, permettant à Marck & Balsan d'allier excellence artisanale et performance industrielle.

## **Les salons et congrès qui mettent en lumière notre savoir-faire**

### **RECIF**

Mercredi 21 mai 2025 s'est tenue la **1ère édition des Rencontres du Commissariat pour l'Innovation et l'Équipement des Forces (RECIF)**, organisée par le CIEC, le **Centre Interarmées du soutien des Équipements Commissariat, à Rambouillet**. En présence du **Chef d'Etat-Major des Armées françaises**, le général d'armée Thierry Burkhard, et de **hautes autorités du Ministère des Armées**, les fournisseurs présents ont eu l'occasion d'être en contact direct avec les armées pour répondre aux **besoins opérationnels de demain**.



### **MILIPOL**

Milipol 2025 a été, comme chaque édition, un rendez-vous important pour l'entreprise, nous permettant de partager notre expertise et de renforcer nos liens avec l'ensemble des acteurs du secteur. Un grand merci à toutes les équipes mobilisées, que ce soit en amont du salon, lors des phases de montage et de démontage, ainsi que pendant toute la durée du salon. Votre engagement et votre mobilisation ont contribué à la réussite de cette édition.



## Excellence opérationnelle

Lancée le 10 juin 2025 sur notre site de Montierchaume, la démarche d'excellence opérationnelle s'inscrit dans un programme structuré de transformation visant à améliorer la performance globale de notre activité industrielle. Ce projet, d'une durée estimée à 18 mois, concerne l'ensemble de nos sites situés en France et en Tunisie.

Ce programme repose sur deux axes complémentaires :

- Le Lean Management, centré sur la simplification des flux, la réduction des gaspillages et l'amélioration continue ;
- L'amélioration opérationnelle, visant à renforcer la fiabilité de nos procédés, la qualité de nos produits et la robustesse de notre production.

L'un des objectifs majeurs de cette démarche est également d'intégrer pleinement un volet sécurité et conditions de travail, afin d'adapter les postes aux besoins réels des salariés et aux exigences de santé au travail.



### Méthodologie

Lean Management et organisation des flux

Le travail engagé sur les flux et les aménagements des postes de travail permet d'obtenir des environnements plus ergonomiques et fonctionnels. Les outils visuels simples, déployés avec les équipes, facilitent la compréhension, la communication et l'implication de chacun dans l'amélioration continue.

Cette méthodologie repose notamment sur :

- l'analyse des mouvements et déplacements,
- la réduction des postures contraignantes,
- l'organisation optimale du matériel,
- la standardisation des bonnes pratiques,
- la participation active des collaborateurs.

L'approche vise aussi à fluidifier la collaboration entre cellules pour garantir une continuité de service et une meilleure efficacité globale.

### Intégration du volet sécurité

La dimension sécurité est au cœur du projet. Les aménagements réalisés permettent de réduire les troubles musculo squelettiques (TMS) et de favoriser un environnement de travail plus sain.

La réorganisation des espaces, avec des machines désormais rapprochées et positionnées de manière cohérente avec le flux de production, permet une diminution notable :

- des déplacements,
- de la fatigue physique,
- des gestes répétitifs ou contraignants.

Un environnement mieux conçu contribue ainsi à réduire la charge physique et à renforcer la qualité du travail réalisé.

### Premiers retours des collaborateurs

Les équipes ont rapidement constaté plusieurs améliorations significatives :

- Réduction des déplacements

Le rapprochement de certaines machines a permis de limiter les allers-retours et donc d'alléger la charge physique des collaborateurs. Cette optimisation contribue directement à la diminution des risques de TMS.

- Polyvalence et entraide renforcées

Le projet encourage la montée en compétences : chaque salarié est progressivement formé aux différentes étapes de la chaîne.

Cette polyvalence permet une solidarité opérationnelle : lorsqu'une cellule rencontre une difficulté ou prend du retard, une autre cellule en avance peut apporter un soutien immédiat.

Cette dynamique favorise l'autonomie, l'entraide et une meilleure continuité de flux.

- Implication dans la transformation

Grâce à des outils simples, accessibles et visuels, chaque collaborateur devient acteur de l'amélioration de son poste et de son environnement de travail.

### Objectifs

Les objectifs principaux de cette démarche sont les suivants :

- Optimiser les flux et les process,
- Accroître la rentabilité,
- Améliorer la satisfaction client,
- Renforcer l'efficacité et les conditions de travail des collaborateurs.

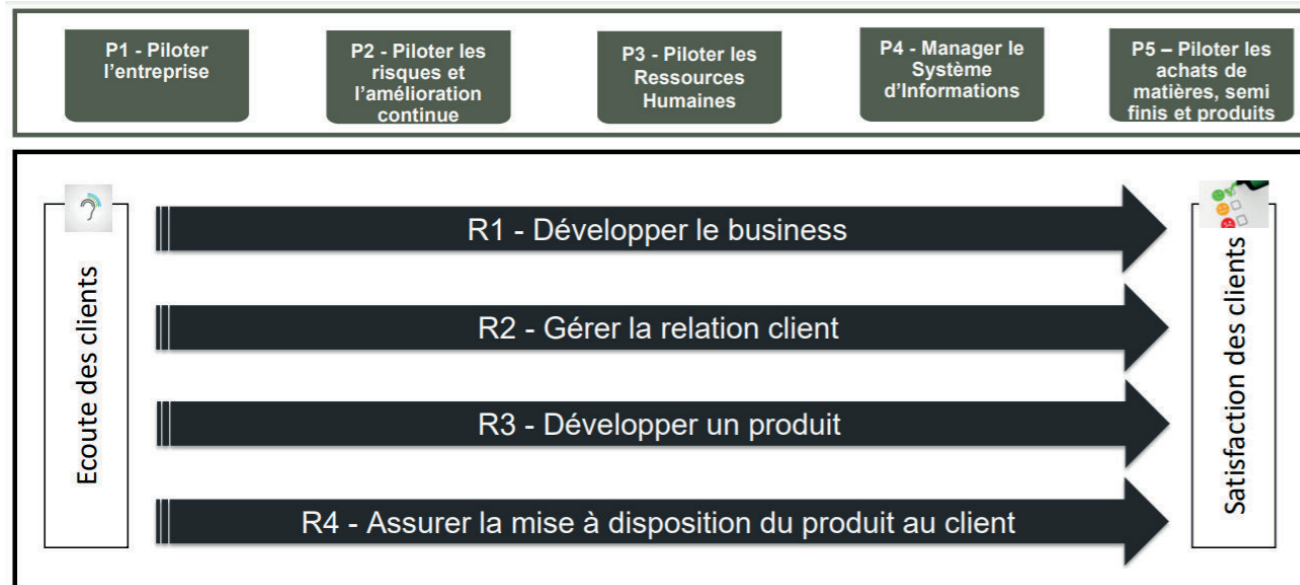
Trois notions guident l'ensemble du projet :

Efficacité – Qualité – Meilleures conditions de travail

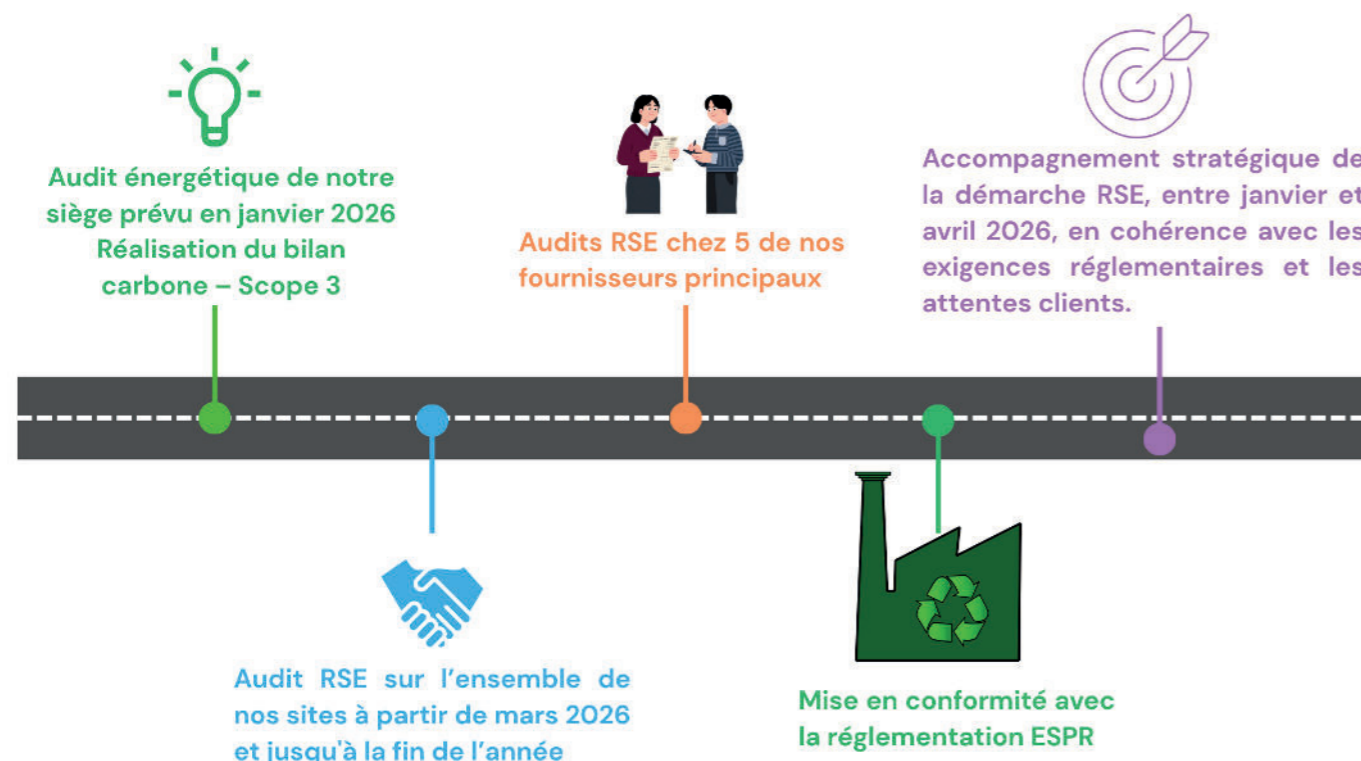
## Système de Management de la Qualité (SMQ)

Marck & Balsan renforce cette année son système de management de la qualité, devenu un axe stratégique majeur. Nous avons réorganisé nos processus et travaillé en étroite collaboration avec les équipes afin de bâtir un système plus simple, plus fluide et nettement plus performant.

L'objectif 2026 est clair : se préparer à l'audit de certification et démontrer la solidité, la maturité et l'efficacité de notre organisation. Cette démarche traduit notre volonté de structurer durablement nos pratiques et d'assurer un haut niveau d'exigence au service de nos clients et partenaires.



## Feuille de route RSE 2026



## METHODOLOGIE

### Contenu du reporting

Le rapport de responsabilité Marck & Balsan a pour ambition de répondre en premier lieu à une exigence de redevabilité à l'égard des parties prenantes internes et externes notamment en rendant accessible l'information. Ont été prises en compte, dans ce rapport sociétal, les informations les plus pertinentes pour l'activité de Marck & Balsan définies par une analyse de matérialité.

Cette analyse a pour objectif d'identifier et de hiérarchiser entre eux les principaux enjeux RSE, en fonction des activités de l'entreprise, de ses entreprises et des attentes identifiées par des parties prenantes externes et internes en croisant les sources d'informations.

L'intérêt et la valeur ajoutée d'un tel exercice résident dans la capacité à proposer une vision consensuelle des enjeux prioritaires afin de sélectionner les informations qualitatives et indicateurs les plus pertinents pour le rapport.

Les enjeux sont prédéfinis par la Global Report Initiative (« aspects » GRI-G4). Ils sont structurés selon 58 catégories au total.

L'analyse de matérialité Marck & Balsan a été conduite en croisant des sources informations internes (collaborateurs, dirigeants) et externes (exigences et attentes clients, revues de presse, rapports externes ...).

Cette matrice s'inscrit en cohérence avec les engagements Marck & Balsan et ses objectifs.

Ce rapport est constitué de la déclaration de performance extra-financière (DPEF) de Marck & Balsan au titre de l'exercice civil et fiscal 2025 et d'éléments complémentaires pour produire la Communication on Progress (CoP) du Pacte Mondial des Nations Unies.

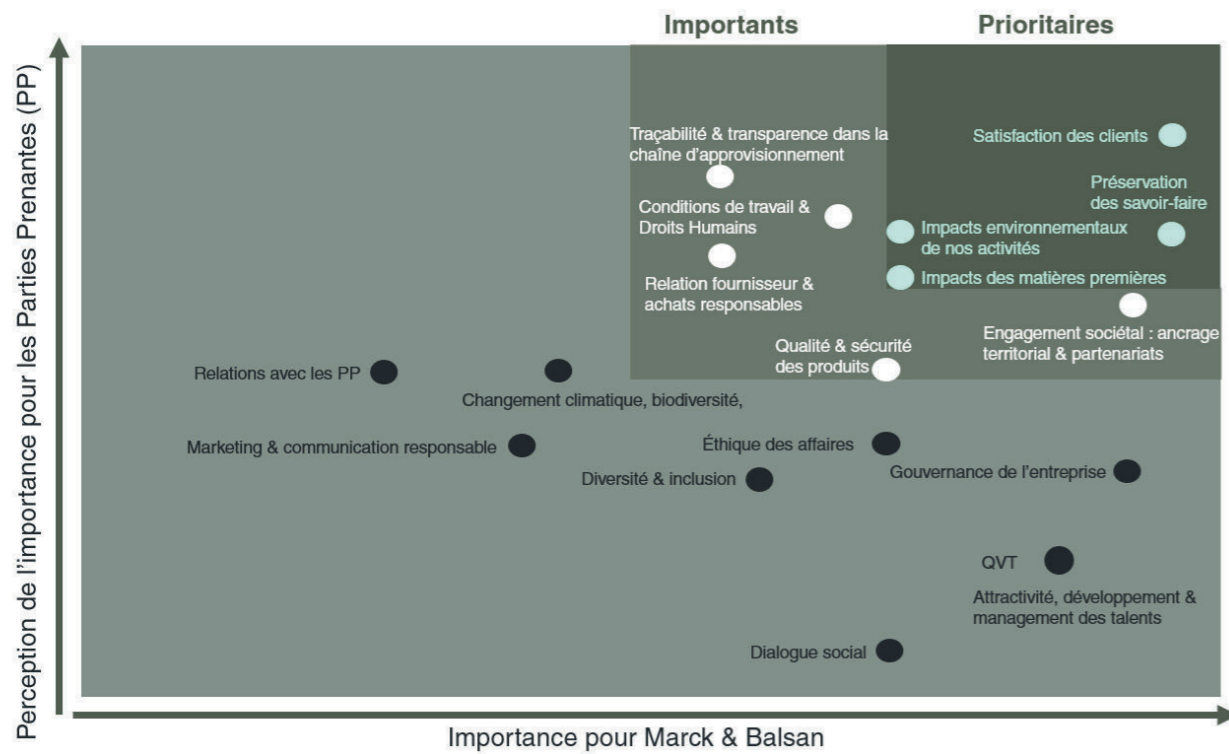
### Périmètre et période du reporting

Le périmètre du reporting comprend la société Marck & Balsan France et Tunisie.

Ces entités représentent 100% du bilan consolidé et du chiffre d'affaires consolidé 2025.

Le présent rapport couvre la période du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2025.

# Enjeux RSE et Analyse de matérialité



## Risques

Pour chaque enjeu identifié dans sa matrice de matérialité, Marck & Balsan a identifié les risques principaux. Cette démarche permet de prévenir des risques potentiels et de remédier à ceux déjà survenus. Une matrice de risques RSE entreprise a ainsi été constituée et permet de piloter son plan d'action. Cette matrice est structurée de la manière suivante : enjeu(x), opportunité(s), risque(s), conséquences potentielles sur l'activité Marck & Balsan.

Au-delà des obligations dans les différents référentiels RSE utilisés par Marck & Balsan (DPEF ; RFAR ; ...), cette grille permet de s'assurer de la robustesse des actions mises en place et de la cohérence entre sa stratégie et ses risques. C'est un moyen important pour assurer la protection de l'entreprise.

Voici un exemple de risque :

Catégorie	Enjeu (x)	Opportunité(s)	Risque(s)	Conséquences sur l'activité
Qualité des produits/ services et relation clients	Qualité & sécurité des produits	Image de marque; recrutement de nouveaux clients; facteurs clés de succès potentiel de l'entreprise	Risque sur la valeur de la « marque », perte de chiffre d'affaires	Insatisfaction des clients Risques défaillances produits pouvant atteindre la sécurité et la santé de l'utilisateur

## Marck & Balsan présente la contribution de ses actions 2022 aux ODD :

ODD	GOUVERNANCE	PROTEGER LA PLANETE	PROTEGER LES HOMMES	PROTEGER L'ENTREPRISE	RAYONNER A TRAVERS LES PRODUITS	RAYONNER POUR ET PAR LES COLLABORATEURS	RAYONNER SUR LES TERRITOIRES	RAYONNER AVEC LES PARTIES PRENANTES	METHODOLOGIE
1 PAIX ET JUSTICE									
2 FAUCON									
3 BONNE SANTE ET BIEN-ETRE									
4 EDUCATION DE QUALITE									
5 EGALITE ENTRE LES SEXES									
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT									
7 ENERGIE PROPRE ET STEIN COÛTE									
8 TRAVAIL DECENT ET CROISSANCE ECONOMIQUE									
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE									
10 INEGALITE REDUIRE									
11 VILLES ET COMMUNAUTES DURABLES									
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES									
13 MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES									
14 VIE AQUATIQUE									
15 VIE TERRESTRE									
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES									
17 PARTENARIATS POUR LA REALISATION DES OBJECTIFS									

Un nouveau format à mettre avec la matrice et les ODD



Social	Risques Principaux	Opportunités	Plan D'actions	Missions	Politiques	Outil De Mesure
<b>DIVERSITE</b>	Image, attractivité.	Qualité de vie, engagement, attractivité des candidats, image.	Groupes projets sur la diversité/inclusion: égalité F/H, Handicap, précarité de l'emploi, légier de l'offre, accueil en point de vente, image des marques Session de formation sur la non-discrimination et le handicap, analyse de l'index égalité F/H.	AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE.	S'engager auprès de nos collaborateurs.	Index Pélicaud, évolution du taux d'emploi de travailleurs handicapés.
<b>DISCRIMINATIONS</b>	Image, attractivité.	Qualité de vie, engagement, attractivité des candidats, image.	Groupes projets sur la diversité/inclusion: égalité F/H, Handicap, précarité de l'emploi. Session de formation sur la non-discrimination et le handicap, analyse de l'index égalité F/H.	AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE.	S'engager auprès de nos collaborateurs.	Index Pélicaud, évolution du taux d'emploi de travailleurs handicapés.
<b>QUALITÉ DES PRODUITS</b>	Valeur et attractivité de la marque, perte de chiffre d'affaires, impact environnemental.	Fidélisation, reconnaissance, distinction des produits.	Capacité de mesurer selon un référentiel reconnu, normé et comparable en France, puis en Europe. Partager nos valeurs, utiliser comme outil d'éco-conception.	AGIR POUR PRÉSERVER NOTRE PLANÈTE	Minimiser notre impact environnemental.	Durabilité nommée NF EN (en cours) et accolée sur l'impact environnemental, et reconnaissance par le label des éco-modulations de ReFashion (éco-organisme de la RSE TJC).
<b>RELATIONS CLIENTS</b>	Valeur et attractivité de la marque, perte de chiffre d'affaires.	Fidélisation, différenciation.	Renforcer l'information produit en précurseur des 2023 (affichage environnemental volontaire), définition et information opposables de nos engagements en terme d'éco-conception.	AGIR POUR PRÉSERVER NOTRE PLANÈTE	Agir en transparence.	Questionnaire de satisfaction Clients (outil Wzivil).

## RSE Marck & Balsan

# Tous acteurs du changement !

### Contact

Marck & Balsan  
74 rue Villebois Mareuil  
Gennevilliers  
rse@marketbalsan.fr

marketbalsan.fr

