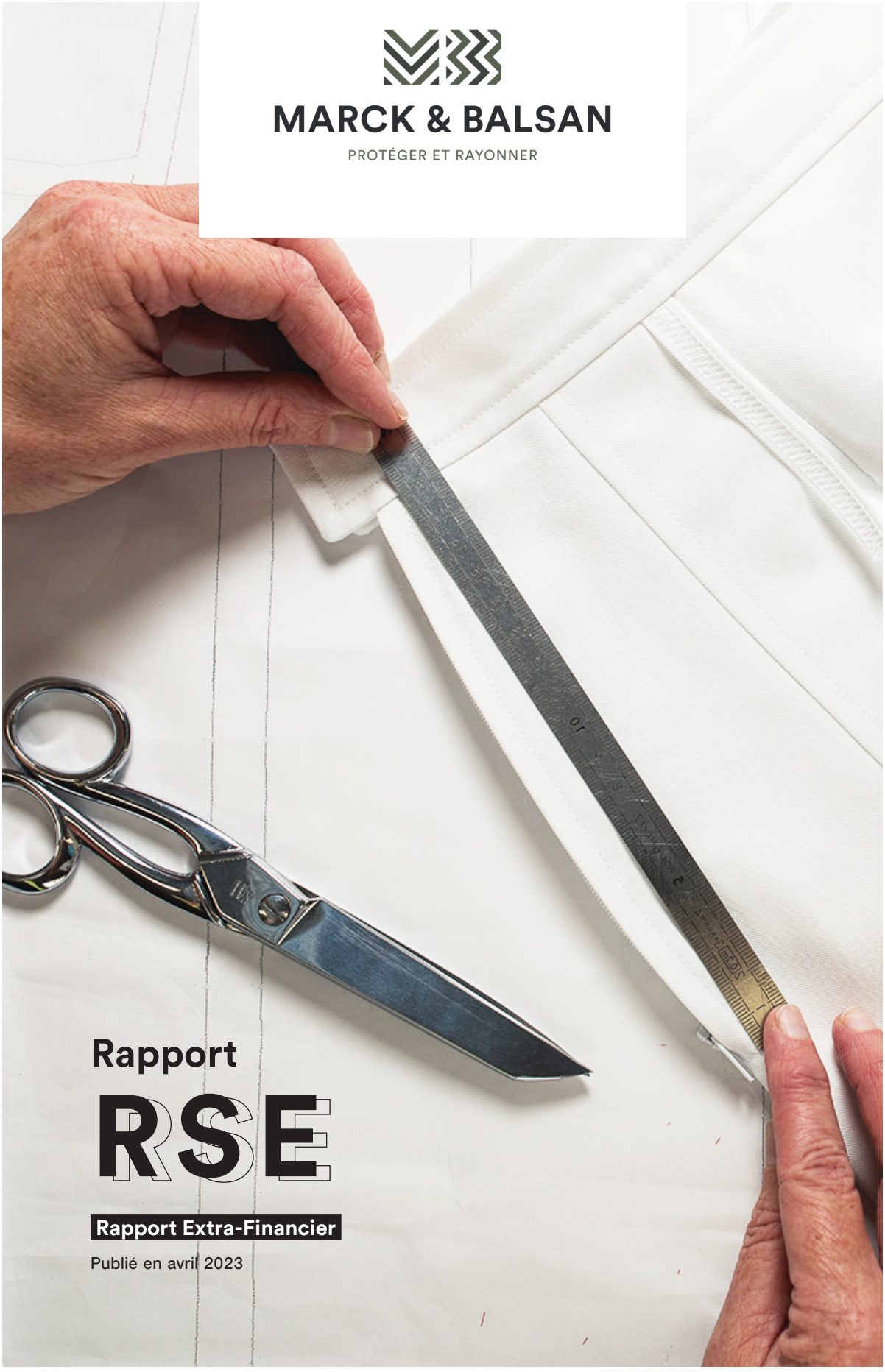
MARCK & BALSAN

PROTÉGER ET RAYONNER



Rapport RSE

Rapport Extra-Financier

Publié en avril 2023

SOMMAIRE

GOUVERNANCE **4**
Engagement RSE 4
Présentation de l'entreprise 8
Stratégie RSE 10
Prospective et Développement Durable 13
Système de Management Environnemental (SME) 14
Evaluations externes : EcoVadis et Relations Fournisseurs & Achats Responsables (RFAR) 15
Mobilisation des collaborateurs à la démarche RSE 16

PROTEGER LA PLANETE **18**
Production efficiente 18
Recyclage des chutes de coupe en confection 20
Economie de la fonctionnalité 21
Gestion des déchets 21
Impacts environnementaux de nos infrastructures 22
Transport et logistique 25

PROTEGER LES HOMMES **26**
Santé et sécurité des travailleurs 26
Maîtrise des risques sociaux et environnementaux 27
Innocuité des produits 28
Protéger ceux qui nous protègent 29

PROTEGER L'ENTREPRISE **30**
Prévention de la corruption 30
Système de Management de la Qualité (SMQ) 30
Satisfaction client 31
Double sourcing 31

RAYONNER A TRAVERS LES PRODUITS **32**
Matières plus responsables 32
Réduction d'impacts environnementaux en conception 33
Allongement de la durée d'usage : réemploi et réparation 36
Gestion de la fin de vie des produits 37

RAYONNER POUR ET PAR LES COLLABORATEURS **40**
Développement des compétences 40
Épanouissement des collaborateurs 42
Démarche engagée sur les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) 44
Diversité, Equité et Egalité des chances 45

RAYONNER SUR LES TERRITOIRES **48**
Développement du capital humain 48
Partenariats et mécénat 49

RAYONNER AVEC LES PARTIES PRENANTES **50**
Reconnaissance de l'engagement 51
Contribution au guide des acheteurs publics 52
Dialogue avec les collectivités pour favoriser l'emploi 52
Rayonnement des collaborateurs en externe 53
Dialogue social 53
Ecoute active et médiation des fournisseurs 54

METHODOLOGIE **56**

GOUVERNANCE

Engagement RSE

L'année 2022 a été marquée par des évènements historiques et des changements internes importants. En effet, la guerre en Ukraine a engendré de l'instabilité économique qui a eu de nombreux impacts sur Marck & Balsan, comme une hausse des coûts, ou des risques d'approvisionnement en matières premières et énergies. En parallèle, des changements internes structurants ont été menés à bien, comme le déménagement du site de Montierchaume vers des locaux récents ou la centralisation des services logistiques de tous les établissements en une plateforme unique. Marck & Balsan a démontré sa résilience et a pu relever ces défis grâce à l'implication de ses collaborateurs.

En 2023, la priorité de Marck & Balsan est de protéger l'économie de l'entreprise. Marck & Balsan a pour ambition de renforcer son modèle d'affaires pour construire une croissance équilibrée, rentable et durable. Marck & Balsan a conscience des enjeux externes et internes auxquels elle doit faire face :

- L'adaptation au changement climatique et à la perte de la biodiversité
- La prévention et l'atténuation des risques liés aux droits humains et aux droits du travail
- La préservation de ses savoir-faire dans les territoires
- Le développement d'un modèle plus inclusif et attractif

D'ici 2025, Marck & Balsan prévoit de renforcer sa stratégie pour s'adapter aux contraintes actuelles et pérenniser son modèle économique, en y intégrant davantage les aspects extra-financiers (sociaux, sociétaux et environnementaux).

En dépit des vicissitudes du monde, Marck & Balsan intensifie ses engagements RSE et accroît le nombre d'actions en faveur de l'intégration des principes du Développement Durable dans ses pratiques.

Philippe BELIN
Président

Laurent MARCK
Directeur Général

Stéphane QUINIOU
Directeur Général Adjoint

Depuis 2016, Marck & Balsan est engagée auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

Marck & Balsan a adhéré en 2016 au Global Compact des Nations Unies et partage au quotidien les **10 principes universels** regroupés en 4 grands domaines : **Droits de l'Homme, Normes internationales du travail, Environnement, Lutte contre la corruption.**

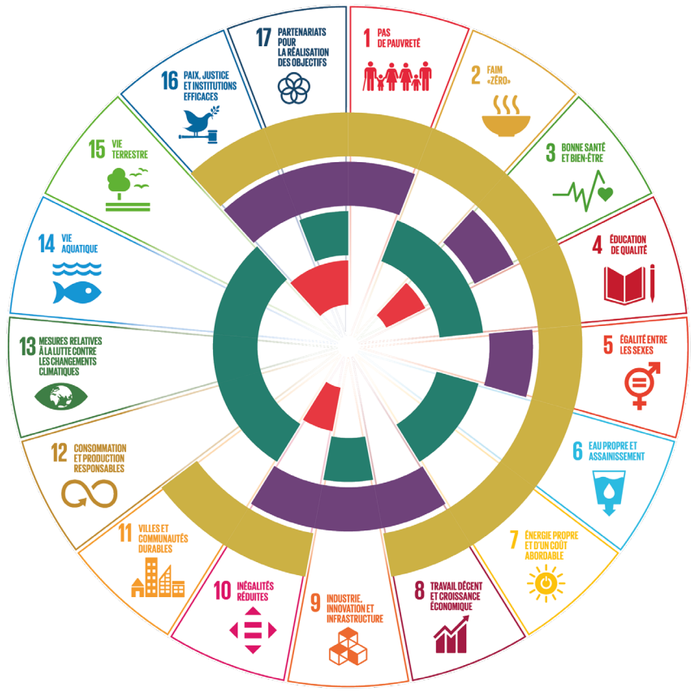
Aujourd'hui, **Marck & Balsan engage des actions sur les 10 principes** et ses actions sont reliées aux 17 ODD.

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été **adoptés par l'Organisation des Nations Unies.**

Ils constituent l'Agenda 2030 qui associe à chaque **objectif des cibles à atteindre à l'horizon 2030,** cela en vue **« d'éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous ».**

Network RDC

Des **10 PRINCIPES** du Global Compact aux **17 OBJECTIFS** de Développement Durable des Nations Unies



DROITS DE L'HOMME

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

ENVIRONNEMENT

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

DROITS DE L'HOMME **1 à 8, 10, 11, 16, 17**

1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL **1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17**

3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

ENVIRONNEMENT **2, 3, 4, 6, 7, 9, 11 à 15, 17**

7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION **3, 10, 16, 17**

10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Présentation de l'entreprise

Marck & Balsan est une **entreprise industrielle française,** référence dans l'habillement et l'équipement auprès des administrations et des entreprises privées, en France et à l'international.

Marck & Balsan offre une **prestation globale** alliant équipements de **protection, uniformes, matériels** et services associés à destination des professionnels.

Depuis son origine, Marck & Balsan **protège et favorise**, non seulement, ses **usines implantées en France**, mais aussi la **main d'œuvre et le savoir-faire local** à travers ses territoires historiques, notamment dans ses ateliers de production en Tunisie.

Marck & Balsan détient en propre **7 unités de production en France**, chacune spécialisée dans un domaine particulier : Calais (62), Cluses (74), Montierchaume (36), Sainte-Pazanne (44), La Chartre-sur-le-Loir (72), Mer (41) et Limoges (72).

532 salariés en France au 31 décembre 2022
dont 53 au sein de sa filiale Sillinger

Siège social : 74 rue Villebois Mareuil, 92230 Gennevilliers, France

Une offre de produits et services de qualité en matière de :

PROTECTION Conception et fabrication de tenues d'intervention et de protection individuelle (EPI) à destination des armées et forces de sécurité publiques et privées.

UNIFORME Confection d'uniformes, tenues de travail, de prestige, coiffes, passementerie et accessoires de l'uniforme.

MATÉRIEL Vente et exportation d'équipements et de matériel soumis à licence d'exportation, à destination des forces de défense et de sécurité à l'international.

Un groupement et une filiale aux savoir-faire spécifiques :

OMP SOLUTIONS Solutions globales pour l'équipement de contingents, permettant aux pays clients de répondre aux critères requis par les Nations Unies pour être éligibles aux Opérations de Maintien de la Paix et à leur remboursement.

SILLINGER Construction navale, marque référente sur le secteur des bateaux semi-rigides haut de gamme.

Plus de **20 000 articles expédiés chaque jour**

Plus de **7 500 000 articles livrés chaque année**

Capacité de stockage de **8 millions de pièces**

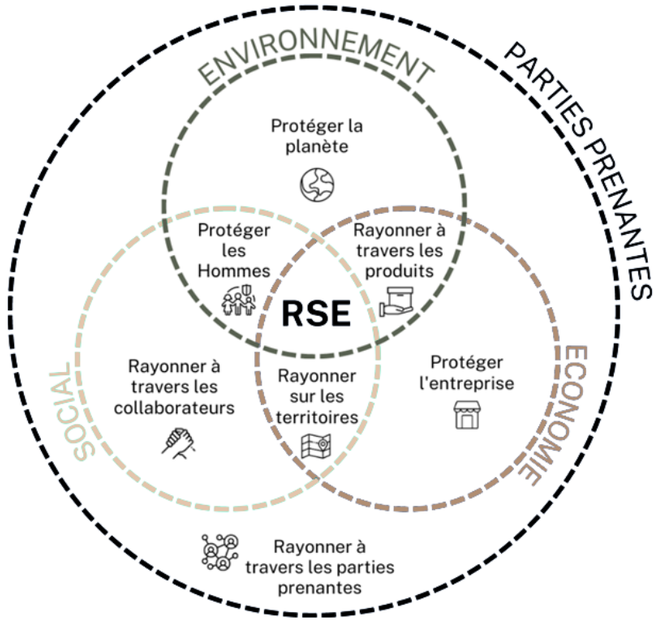
+ de 170 ans d'histoire et de savoir-faire

Stratégie RSE

La démarche de responsabilité sociétale de Marck & Balsan, initiée en 2013, confirme à travers ses engagements la volonté de faire du développement durable une des finalités de son action.

La stratégie RSE est la traduction opérationnelle des engagements de la société et de ses dirigeants en actions. Elle s'appuie sur les 3 piliers de la RSE : Environnement, Social et Economie.

Elle s'articule autour des axes opérationnels :



Cette approche holistique s'appuie sur les valeurs de l'entreprise pour déployer ses engagements dans ses métiers.

L'Humilité

Le Courage

La Loyauté

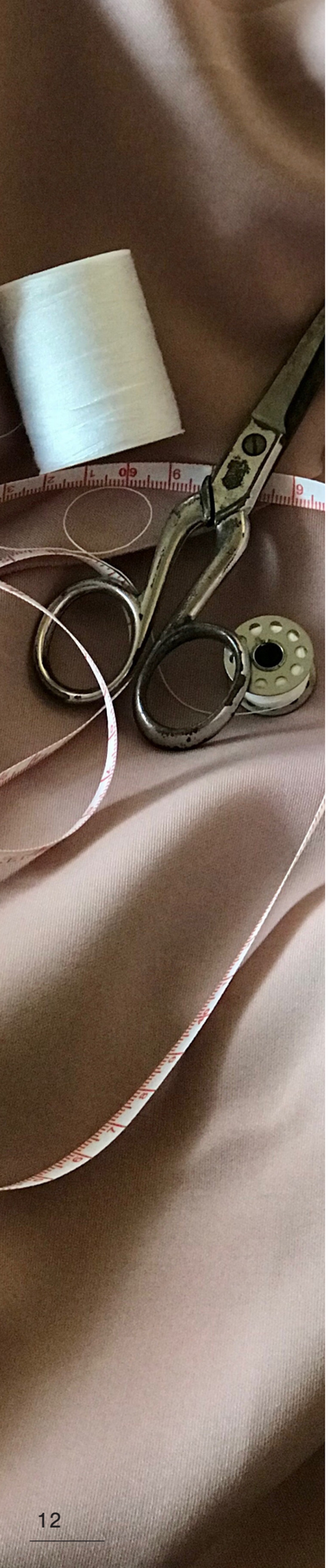
Pour servir les missions de l'entreprise, la politique Marck & Balsan est établie autour de 4 axes stratégiques dont un, à part entière, sur la RSE :

Améliorer la robustesse, l'agilité et la transversalité de l'organisation pour développer la satisfaction du client

Cultiver l'esprit de conquête pour consolider la croissance de l'entreprise

Fidéliser et faire évoluer les collaborateurs pour accroître les compétences individuelles et collectives

Poursuivre nos actions concrètes en faveur du développement durable pour contribuer aux enjeux planétaires



Des engagements concrets sur le long terme :

2013
- 1ère évaluation EcoVadis

2014
- Labellisation du site de la Chartre-sur-le-Loir Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)

2016
- Adhésion au Global Compact des Nations Unies
- Création du programme de Compliance (Comité Conformité, Compliance Officer, Code d'éthique et de conduite des Affaires, Politique Anti-Corruption)

2017
- 1ère Communication sur le Progrès (COP)
- Création du COPIL RSE

2018
- Livret COP Global Compact élu COP du mois
- Lancement du groupe HSE (Hygiène Sécurité Environnement)
- Signature de la Charte Relations Fournisseurs Achats Responsables (RFAR)
- Structuration des actions RSE autour de 5 ODD

2019
- 1er rapport RSE
- Formation des collaborateurs à la RSE
- Audits sécurité sur les sites

2020
- Création de la direction RSE&SMQ, membre du Comité de Direction
- Groupes de travail RSE : Recyclage, Achats Responsables, Ecoconception
- Création de la Commission Mécénat

2021
- Obtention de label RFAR (Relations Fournisseurs Achats Responsables)
- Signature de la Charte de la diversité
- Médaille Platine EcoVadis
- Rapport RSE intégrant des indicateurs de performance selon Global Reporting Initiative
- Démarrage du recyclage des déchets de coupe

2022
- Réalisation du Bilan GES scopes 1 et 2
- Obtention certifications GOTS & GRS
- 1ères ACV produits
- Participation au Duo Day
- Politique RH

Prospective et Développement Durable

Dans le cadre de sa nouvelle gouvernance en 2020, Marck & Balsan a créé le Comité Prospective afin d'explorer les impacts potentiels d'une disruption et de mettre l'entreprise en route vers une logique de transition. Marck & Balsan a participé en 2022 au Club Open Prospective qui réunit près de 50 entreprises et organisations dans des secteurs très variés. Une des problématiques posées est la virtualisation du monde comme une aberration écologique ou un outil de transition écologique.

La prospective est un moyen de se projeter à plusieurs années, de prévenir les risques liés au changement climatique, et d'exploiter les scenarios possibles pour adapter la stratégie de Marck & Balsan.

Interview de Sabrina, Directrice Marketing

Quelles actions en 2022 ?

« 2022 a été marquée par la mise en place des Comités Prospective, la participation au Club Open Prospective sur la thématique de la « virtualisation du monde : enjeux et conséquences », et aussi le recensement de l'existant. »

En quoi la Prospective est bénéfique pour Marck & Balsan ?

« La prospective est bénéfique pour Marck & Balsan pour, d'une part se re-concentrer sur nos forces et s'organiser au moment présent, mais aussi pour anticiper au mieux les évolutions de nos marchés et de notre société pour s'y préparer. Le comité prospective a ainsi pour objectifs de travailler sur les sujets prospectifs produits et services, de disposer d'une analyse de la concurrence, de bénéficier d'apports externes sur les changements en cours dans le business de l'entreprise et d'alimenter le codir (comité de direction) stratégique. Nous devons répondre à ces 3 questions : De quoi demain sera-t-il fait ? Quelles seront nos marges de manœuvre ? Que fait-on dès à présent ? »

Système de Management Environnemental (SME)

Un Système de Management Environnemental permet de structurer une démarche d'amélioration permanente visant à réduire les impacts de l'entreprise sur l'environnement.

Sillinger, filiale de Marck & Balsan, est engagée dans une démarche de certification ISO 14001, dont l'audit de certification est prévu en juin 2023.

Interview de Martin, Directeur Général Délégué de Sillinger

Pourquoi avez-vous pris la décision de certifier Sillinger ?

« La certification ISO 14001 est une reconnaissance des actions entreprises chez Sillinger, pour être plus vertueux pour la planète et protéger davantage nos salariés.»

Quels sont vos engagements ?

« Nous maintenons l'emploi en local, nous favorisons des fournisseurs à proximité de notre site pour réduire les émissions liées au transport. Nous cherchons également à intégrer le critère environnement dès la conception de nos bateaux en :

- *utilisant le moins de matières possible,*
- *réduisant les déchets de coupe,*
- *utilisant des matériaux recyclables tel que l'aluminium,*
- *proposant à nos clients des traitements de surface naturels,*
- *diminuant le temps d'exposition des salariés aux résines.»*

Evaluations externes : EcoVadis et Relations Fournisseurs & Achats Responsables (RFAR)

L'évaluation EcoVadis, qui repose sur des normes internationales (Global Reporting Initiative, Pacte Mondial des Nations Unies, ISO 26000), prend en compte les politiques, les actions et les résultats du Système de Management de Marck & Balsan.

En 2022, Marck & Balsan a obtenu pour la 2ème année consécutive la médaille platine de l'évaluation EcoVadis, la plus haute distinction, avec une note de 76/100. Grace à ce score, Marck & Balsan fait partie du top 1% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité «Fabrication d'articles d'habillement».

PLATINUM Top 1%
2022
ecovadis
Sustainability Rating

76/100
99ème percentile

MARCK & BALSAN SAS

France / Fabrication d'articles d'habillement
Date de publication : 23 mai 2022
Valable jusqu'au : 23 mai 2023

63/100 en 2018
69/100 en 2020
76/100 en 2022

Le score de notation de l'entreprise est évalué à travers les 4 dimensions de la performance RSE : Environnement, Social et Droits de l'Homme, Ethique, Achats Responsables.
Cet excellent résultat et cette progression viennent confirmer l'engagement de Marck & Balsan depuis plusieurs années en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

Marck & Balsan est engagé dans la démarche Relations Fournisseurs et Achats Responsables depuis 2018.
En 2022, l'entreprise a obtenu le maintien du label Relations Fournisseurs et Achats Responsables.

Interview de Amélie, Acheteuse et Coordinatrice Achats Export

Quel est l'apport de la démarche Achats Responsable pour M&B ?
« La démarche achats responsables permet à Marck & Balsan de monter en compétence en structurant ses achats mais également de mieux maîtriser les risques liés à la chaîne d'approvisionnement. Cette démarche permet d'améliorer la pratique dans nos métiers et de développer un écosystème fort avec des partenaires. C'est également un moyen de sensibiliser les différentes parties prenantes (internes et externes) aux évolutions de nos marchés.»

Quelles sont les actions menées en 2022 ?
« Les actions menées en 2022 sont principalement axées autour de la mise en place de process et d'outils intégrant la RSE dans toutes les activités liées aux achats : Sourcing, Référencement et Evaluation fournisseur. Nous harmonisons progressivement les pratiques des différents services achats et nous avons mis en place de nouveaux indicateurs de suivi pour améliorer notre performance et limiter les risques fournisseurs.»

Mobilisation des collaborateurs à la démarche RSE

Lors de la Semaine Européenne du Développement Durable, du 18 septembre au 8 octobre 2022, Marck & Balsan a souhaité faire adhérer les collaborateurs avec 7 communications diffusées sur tous les sites. L'objectif était de faire connaître sa démarche RSE et d'impliquer l'ensemble des collaborateurs. Des contenus ont été partagés tout au long de cette période, sous différentes formes (jeux, quiz, test...) qui traitaient des thèmes suivants :

01	02	03
Définition et Objectifs du Développement Durable	Plan de sobriété énergétique	Changement climatique et bilan carbone
Jeu : associez chaque action à son ODD	**Partagez vos idées pour construire le plan de sobriété**	**Calculez votre empreinte CO2 individuelle**

04	05	06	07
Impact de l'industrie textile	Nos actions en faveur de l'économie circulaire	Impact du numérique et bonnes pratiques	Les 7 axes opérationnels de la RSE chez Marck & Balsan et leurs enjeux associés
Test : quel consommateur textile êtes-vous?	**Mots cachés : réparer, réutiliser, recycler, réduire**	**Défi : triez vos mails et vos dossiers !**	**Quiz : connaissez-vous bien notre démarche RSE ?**

Un Codir engagé : « 2 ans pour réagir ! »

Marck & Balsan a pour ambition d'être un acteur pionnier du développement durable en limitant l'impact de ses activités. Un des enjeux environnementaux majeurs est le changement climatique. Pour agir et servir cette cause, il est nécessaire de la comprendre.

L'ensemble des membres du Codir a fait une « Fresque du Climat[1] » le 14 septembre 2022. Il s'agit de l'outil de référence permettant aux individus et organisations de s'approprier le défi du changement climatique.

Il est important de prendre conscience de l'interdépendance de différents phénomènes influant sur le changement climatique – ou découlant de celui-ci – et ainsi trouver des pistes concrètes pour des actions à impact positif.

[1] Créateur de « La Fresque du climat » : Cédric Ringenbach, ingénieur centralien, ancien directeur du thinktank The Shift Project et enseignant sur les problématiques énergie-climat
Toutes les données utilisées dans les cartes de « La Fresque du Climat » proviennent des rapports du GIEC (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat)

PROTEGER LA PLANETE

Marck & Balsan agit au quotidien pour protéger la planète. Cette partie s'articule autour de la mise en œuvre des principes de l'économie circulaire dans ses activités et de la maîtrise des impacts de ses infrastructures :

Production efficiente

La production efficiente est un système de production qui intègre les notions de réduction des impacts environnementaux et de diminution de l'usage des ressources tout au long de la vie du système (conception, fonctionnement, fin de vie).

Interview de Fabrice, Directeur Contrôle de Gestion

Quels sont les objectifs de M&B pour tendre vers une production efficiente ?
« L'objectif principal est de répondre au juste besoin avec un niveau minimum de stock. La cible est de réduire au maximum les stocks, ce qui permet également de diminuer l'impact environnemental.
Dans un monde idéal, la commande correspond à la prévision.»

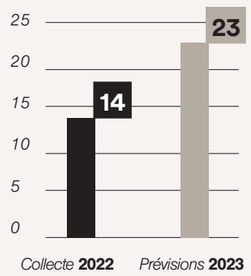
Quels moyens ont été mis en œuvre ?
« • Des prévisions de vente ont été déployées depuis fin 2018. Ces prévisions aident à approvisionner les matières premières au bon moment d'après le cycle de production prévu, et de fabriquer ni trop tôt ni trop tard. Actuellement, 86% du CA font l'objet de prévisions.
• Un Plan Industriel & Commercial (PIC) a été créé sur le périmètre ateliers France uniformes (Calais, Montierchaume, Limoges) notamment pour déterminer les besoins en recrutement.
Le PIC est un moyen pour prendre des décisions tactiques, et mieux piloter notre charge/capacité.»

Quelle est la prochaine étape ?
« • Augmenter la fréquence et la fiabilité des prévisions grâce à l'automatisation et l'usage de scénarios.
• Déployer une approche plus collaborative et itérative entre les différentes parties prenantes internes.
• Etendre le périmètre du PIC à l'ensemble des sites de production et en augmenter la fréquence.»

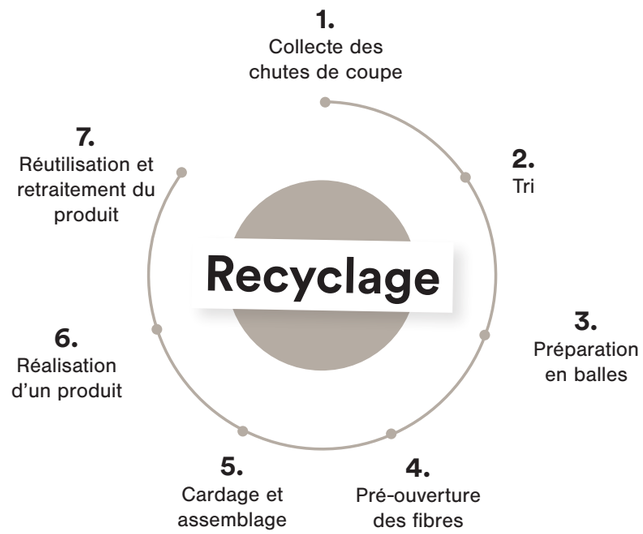
Recyclage des chutes de coupe en confection

Lors de la coupe, en lien avec le placement des morceaux nécessaires à la confection, 10 à 15% de la matière est perdue. Plutôt que de jeter ces matières non utilisées, Marck & Balsan a démarré en 2021 la collecte des chutes de coupe sur le site pilote de Calais.
En 2022, le déploiement du tri des chutes a été poursuivi sur les sites de Monastir (Tunisie) et Montierchaume.
Le tri est mis en œuvre sur plus de 80% du volume de production interne.

Masse de matières collectées en tonnes



Recyclage des chutes de coupes :



Economie de la fonctionnalité

L'économie de la fonctionnalité privilégie l'usage d'un objet plutôt que sa possession, il permet de réduire la consommation de ressources en multipliant les usages et en favorisant la réparation.
Ainsi, Marck & Balsan a développé une offre de service de location de produits à haute valeur ajoutée comme les drones, les bateaux, les caméras. Cela permet également de rendre accessibles des produits onéreux et d'inciter à la consommation responsable.

Interview de Patrice, chef de service d'une Police Municipale

Quels types de produits louez-vous ?
« Je loue des VTT électriques, des caméras individuelles et une station de déchargement depuis environ 3 ans. C'était une opportunité à un instant « T ». »

Pourquoi avez-vous choisi de louer plutôt que d'acheter ces produits ?
« Il s'agit de produits technologiques avec une durée de vie courte, qui peuvent présenter des problèmes d'obsolescence (comme la diminution du temps d'utilisation des batteries). Le délai d'obtention des produits dans le cadre d'une location est plus court que pour une acquisition. Cela amène également plus de confort en terme de gestion budgétaire, avec de la visibilité sur le coût mensuel, car il n'y a pas d'imprévu (offre de maintenance). »

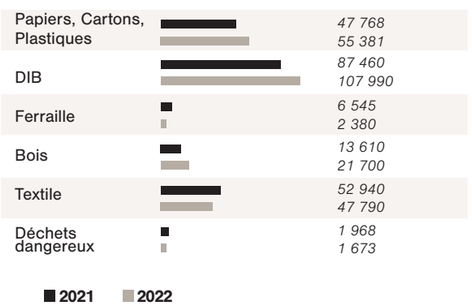
Recommandez-vous la location ?
« Oui, je suis satisfait, cela répond à mes attentes.
Je serais intéressé par un service de location et entretien des vêtements. »

Gestion des déchets

L'entreprise a mis en place un suivi du poids total de déchets par type et mode de traitement sur l'ensemble des sites Marck & Balsan.

Ce suivi est effectif depuis 2017, il permet de constater une stabilité du volume de déchets.

Evolution de la masse de déchets par an en Kg



La masse des déchets textiles traitée en 2022 correspond au gisement recyclé ou revalorisé énergétiquement.

Impacts environnementaux de nos infrastructures

Bilan Carbone ®

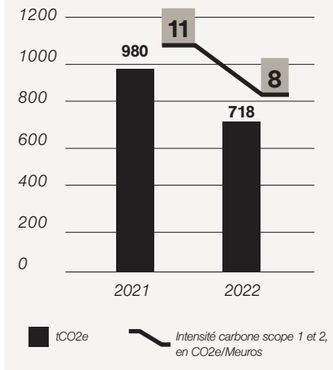
Marck & Balsan a réalisé son premier Bilan Carbone® au premier semestre 2022. [2] Un Bilan Carbone est une estimation des émissions de gaz à effet de serre, il permet d'établir l'équivalent carbone des gaz recensés.

Ce bilan adresse les scopes 1 et 2 :

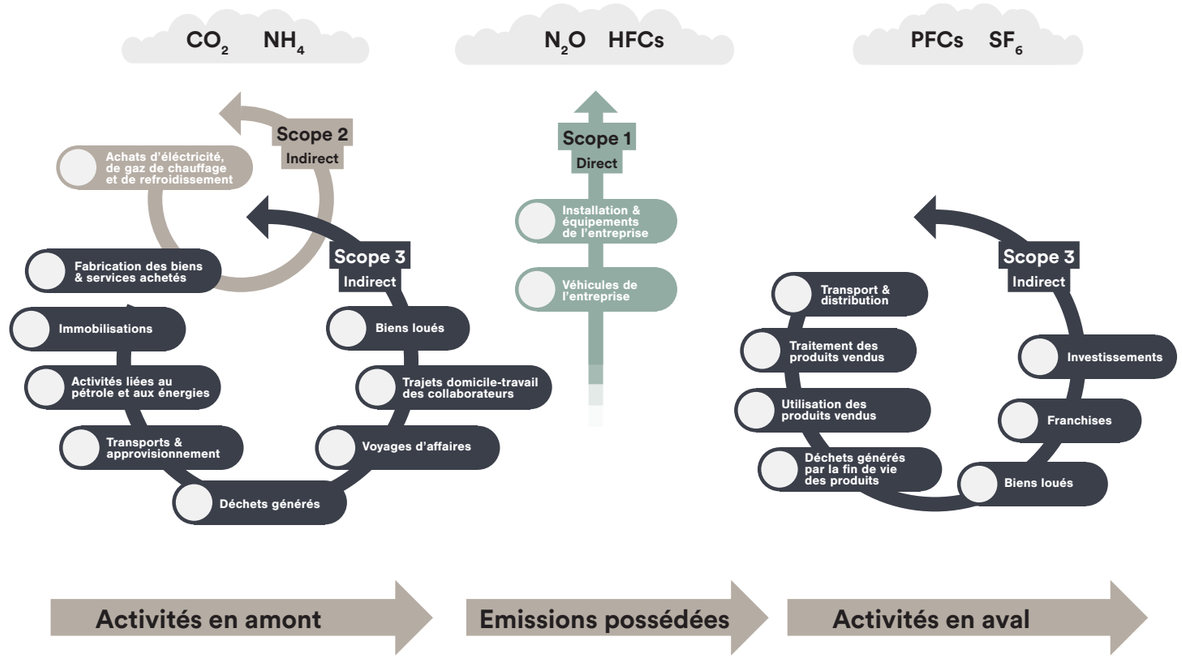
- **Scope 1 :** consommation des procédés industriels et des véhicules
- **Scope 2 :** les émissions indirectes liées à l'énergie (consommation énergétique des bâtiments).

Ainsi Marck & Balsan dispose d'une information quantitative qui lui permet de piloter en 2022 des actions de réductions des impacts. Les résultats de ce premier bilan seront publiés sur le site Bilans GES de l'ADEME.

Evolution des émissions CO2 équivalentes



[2] *Pour cette étude le « périmètre organisationnel » reflétant l'organisation structurelle et juridique de l'entreprise a été retenu. Les données utilisées couvrent la période du 1er janvier 2021 au 31 janvier 2021.*



Le déménagement du site de Montierchaume a eu un impact important sur le bilan carbone. En effet, le bâtiment est plus récent, les équipements ont évolué, de chaudières mobiles alimentées par de l'électricité ont remplacé une chaudière gaz beaucoup plus carbonée.

En 2022, Marck & Balsan a intégré le suivi des consommations d'énergie de son site Tunisien. En 2023, Marck & Balsan intégrera ce site à son bilan carbone.
D'ici 2025, Marck & Balsan adressera son scope 3.

Objectif de réduction :

-35% d'ici 2030

sur les scopes 1 et 2

Consommation d'énergie et de ressources

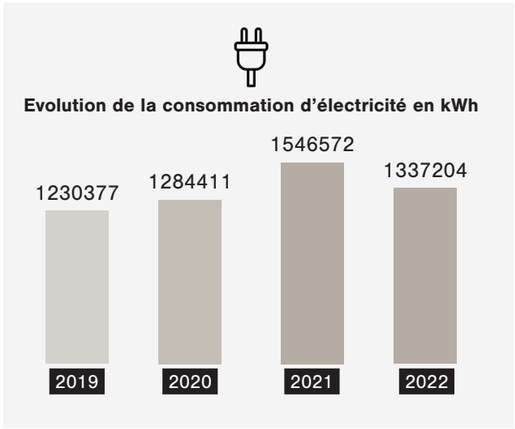
En 2022, Marck & Balsan a défini et déployé collectivement un premier plan de sobriété. Le premier objectif fixé est une réduction de 10% de consommation sur l'hiver 2022/2023.

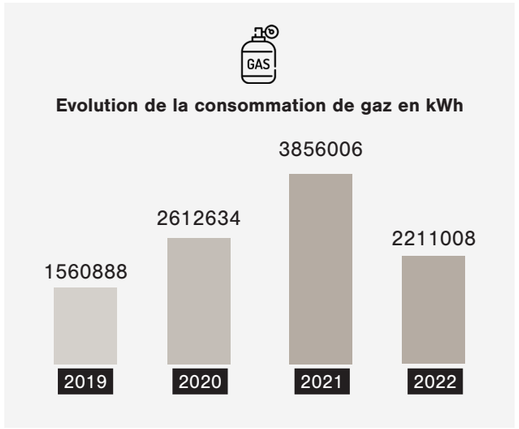
A horizon 2030, Marck & Balsan a pour objectif de

réduire de 40%

ses consommations d'énergie

- **Consommation d'électricité en kWh**





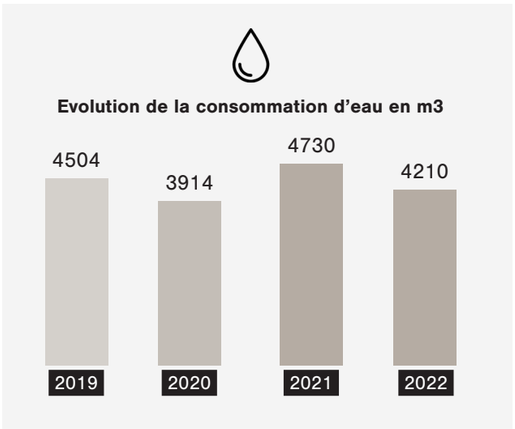
En 2022, les consommations d'électricité et de gaz ont réduit respectivement de :

• 14% à périmètre comparable entre 2021 et 2022. Or en 2022, Marck & Balsan a intégré les sites de Tunisie et de Limoges à son suivi de consommation, ce qui engendre une réduction de 7,50% pour ce périmètre étendu.

• 43% à périmètre comparable entre 2021 et 2022 et une réduction de 37% en intégrant le nouveau site de Limoges.

La réduction des consommations de gaz et d'électricité est principalement liée au déménagement du site de Montierchaume.

- **Consommation d'eau en m³**



En 2022, il y a eu une réduction de 9% des consommations d'eau.

Transport et logistique

Évaluation carbone du transport

A minima 400 tCO_2e Pour le transport de marchandise ou dues au transport de marchandises

Pour compléter cette démarche d'évaluation, Marck & Balsan commence à adresser le scope 3 du bilan carbone, notamment par l'évaluation du transport des marchandises.

L'année 2022 a été marquée par la centralisation de la logistique sur plusieurs sites en une plateforme unique. Grâce à cette plateforme unique, Marck & Balsan a diminué le nombre de flux de distribution vers les sous-traitants et les clients, entrainant ainsi une réduction des impacts environnementaux liés au transport de marchandises.

Une première campagne d'évaluation des émissions de gaz à effet de serre sur le transport des marchandises a été effectuée sur 2022. La démarche débute et les résultats ne sont que partiels.

Mobilité

Grâce à son Bilan Carbone ®, Marck & Balsan a évalué l'empreinte carbone de ses véhicules.

Marck & Balsan va étendre l'analyse de ses émissions de gaz à effet de serre aux déplacements de ses collaborateurs (déplacement intersite, mode de transport...).

Au-delà du suivi d'impacts, Marck & Balsan fait évoluer sa flotte automobile et remplace progressivement ses véhicules thermiques diesel par des véhicules essence. En effet, à fonction équivalente (véhicule de même gamme/ masse comparable/ performance moteurs/ type d'injection) les émissions de CO_2 équivalentes entre les deux types de combustibles sont très proches. Cependant, il a été démontré que les véhicules essence émettent moins de particules fines (notamment oxydes d'azote ou NOx).

4,5 t CO_2 en moyenne par véhicule en 2022

PROTEGER LES HOMMES

Santé et sécurité des travailleurs

Marck & Balsan adresse les enjeux sociaux de ses chaînes de valeur, autant en amont avec la maîtrise des droits sociaux sur les sites en propre et chez ses fournisseurs, qu'en aval à travers l'enjeu de santé des utilisateurs.

Marck & Balsan améliore la sécurité des travailleurs grâce à son programme d'audit interne et aux actions mises en place suite aux audits sécurité pilotés sur chacun des sites de Marck & Balsan. La direction RSE&SMQ participe aux réunions CSSCT pour échanger sur les constats des audits, et décider ensemble des actions à mettre en place.

En 2022, la priorité a été le suivi du plan d'actions de la nouvelle plateforme logistique de Fragnes.

Interview de Tony – Responsable de maintenance du site de La Chartre sur le Loir

Que diriez-vous des audits sécurité annuels ?
« La visite sécurité permet de faire un état des lieux formalisé sur un rapport et d'identifier les actions à mettre en place. On peut également mesurer les progrès réalisés entre chaque visite. Parfois, on ne voit plus ce qu'on a tellement l'habitude de voir, d'où l'intérêt d'un œil extérieur. Enfin, plus on est, plus on a d'idées ! »

Quelles bonnes pratiques pourriez-vous partager ?
« Le rapport de cet audit sécurité est la base de notre suivi trimestriel fait en réunion CSSCT. En amont de cette réunion, je fais un tour de site pour vérifier la bonne mise en œuvre des actions décidées.
Ce suivi régulier ouvre le dialogue avec les collaborateurs, il permet de sensibiliser et d'avoir des résultats.
La sécurité peut être perçue comme allant à l'encontre de la productivité. Mais, grâce aux échanges, on peut voir si les modifications envisagées gênent les opérateurs. On peut ainsi trouver des compromis. La clé est de donner du sens aux actions, le dialogue fait tout ! »

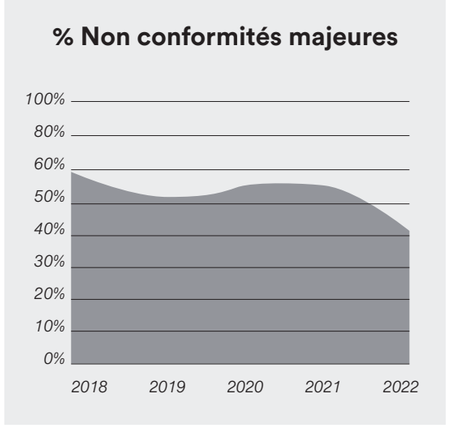
Maîtrise des risques sociaux et environnementaux

Marck & Balsan évalue ses fournisseurs via un questionnaire dans lequel elle intègre des critères de pérennité et d'engagement de respect des obligations sociales, environnementales et compliance que l'entreprise juge indispensables pour bâtir une collaboration durable, dont notamment :
- le respect des droits de l'Homme et des droits des travailleurs,
- le déploiement de mesures visant à prévenir et détecter les risques potentiels pour la santé et la sécurité de l'ensemble des collaborateurs.

Marck & Balsan accompagne ses sous-traitants dans la mise en place d'actions d'amélioration suite aux audits sociaux réalisés par des organismes indépendants.
Le référentiel utilisé, basé sur la SA8000, permet d'accompagner les fournisseurs sur :
- les droits humains
- l'environnement de travail
- le management environnemental
- l'intégrité de l'entreprise
- le Système de Management

Les critères d'évaluation sont basés sur différents référentiels, allant des lois locales jusqu'à des référentiels internationaux comme des conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Pour chacun des sites audités, le nombre de Non-Conformités est suivi :



Marck & Balsan accompagne ses fournisseurs dans cette démarche de progrès. Les équipes de Marck & Balsan suivent, avec les usines, leurs plans d'actions correctifs afin de les aider à trouver des solutions.

Les actions menées sont priorisées en fonction de la criticité de la non-conformité. En 2022, les non-conformités majeures sont minoritaires (42%), alors que le pourcentage était de 57% en 2018. Ce pourcentage représente la part des non-conformités majeures par rapport à l'ensemble des non-conformités.

Les non-conformités sont principalement dues à des écarts de gestion documentaire.

Innocuité des produits

Marck & Balsan demande à ses fournisseurs des preuves de l'innocuité de leurs composants ou produits en collectant leur certification OEKO-TEX® Standard 100. Ce label, aussi appelé «Confiance Textile», garantit l'innocuité des textiles ou des produits utilisés lors du processus de production, pour protéger les Hommes (les travailleurs et les consommateurs) et atténuer les impacts environnementaux. Il assure la production de matières et de produits finis dépourvus de substances allergènes et cancérigènes.
Marck & Balsan a fait évoluer ses pratiques et a intégré cette labellisation aux critères d'évaluation de ses fournisseurs pour garantir l'innocuité de ses produits à ses clients.

A date, les fournisseurs avec un certificat OEKO-TEX® Standard 100 représentent une proportion des achats de 90% du montant d'achats des matières premières. Les 10% restants attestent de leur capacité à satisfaire la réglementation européenne REACH qui liste des substances cancérigènes et allergènes dont les produits doivent être exempts.
Marck & Balsan a établi un plan de contrôle réglementaire pour tester statistiquement les matières et produits afin de s'assurer de la conformité aux exigences d'innocuité et à l'ensemble des spécifications techniques des produits. Cette démarche a été initiée afin de garantir des produits conformes aux exigences réglementaires et à celles des clients.

Protéger ceux qui nous protègent

Marck & Balsan conçoit et fabrique des tenues d'intervention et des Equipements de Protection Individuelle (EPI).
Pour les forces de défense ou de sécurité, civile et privée, pour se protéger de la menace d'un incendie ou d'une menace chimique, les intervenants doivent vivre dans des contextes en perpétuelle mutation. La conception de nos tenues intègre ces données pour produire des protections de plus en plus efficaces et agiles.
Utilisant des matières techniques aux propriétés spécifiques (haute-visibilité, barrière contre le feu, le froid, les acides etc.), ainsi que des modes de confection particuliers (couture rabattue, étanche, surpiquée), nos vêtements protègent l'intégrité physique des personnes sur leurs lieux d'intervention et de travail.
Marck & Balsan dispose d'une gamme de plus de 800 produits techniques comprenant notamment des EPI de catégorie 1 à 3 (risque mortel).

En tant que fabricant d'EPI, Marck & Balsan s'assure que les produits mis sur le marché européen respectent les exigences du règlement associé.
La 1ère étape consiste à évaluer les risques et lister les exigences essentielles de santé et sécurité applicables à l'EPI pour définir ensuite les normes applicables aux EPI.

La maîtrise de la production et la traçabilité des produits et de leurs composants sont clés.
Le Système Qualité mis en place au sein de Marck & Balsan est audité par l'organisme ASQUAL dans le cadre du module D de la réglementation des EPI 2016/425, et l'audit de certification est réalisé selon le référentiel de la norme ISO 9001:2015.

PROTEGER L'ENTREPRISE

Marck & Balsan souhaite construire un modèle de croissance équilibrée, rentable et durable. Pour cela, elle doit se protéger des crises auxquelles elle peut être exposée (risques éthiques, risques de réputation, risques de ne pas pouvoir répondre aux besoins de ses clients...).

Prévention de la corruption

En 2022 un état des lieux a abouti sur des recommandations pour satisfaire les exigences de la réglementation dite « Sapin 2 » et améliorer les pratiques de Marck & Balsan. Il s'agit d'une démarche volontaire pour améliorer les pratiques, bien que l'entreprise n'en ait pas encore l'obligation.

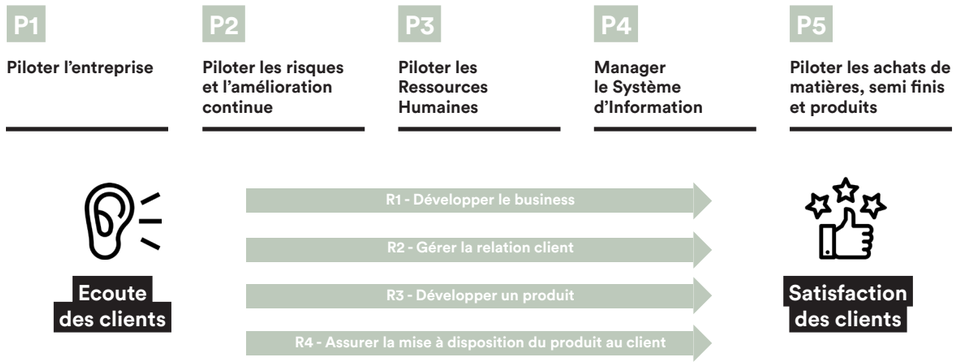
en 2022
zéro
situation anormale

Le processus de remontée des situations à risque a été simplifié pour faciliter les émissions d'alertes. Des sensibilisations au dispositif lanceur d'alerte ont été menées. Ce dispositif a été présenté lors de webinaires de présentation du règlement intérieur destinés à tous les managers.

Aucune remontée de situation a priori anormale reçue et, par conséquent, aucune investigation lancée au cours de l'année 2022.

Système de Management de la Qualité (SMQ)

Le SMQ accompagne le projet de transformation de l'entreprise. Il vient servir la performance économique de l'entreprise en améliorant les pratiques et en favorisant la subsidiarité. Cette démarche est source d'amélioration et de rentabilité.
Les enjeux sociaux et environnementaux sont intégrés aux processus, dont P1 Piloter l'entreprise :



Satisfaction client

Marck & Balsan a construit et déployé un outil de mesure de la satisfaction client.
La mesure peut être effectuée en continu dans le cadre d'un suivi opérationnel ou à différents moments de la relation client. Le taux de satisfaction est suivi et fait partie du tableau de performance de l'entreprise.

en 2022
60%
des clients satisfaits

Ces constats permettent à Marck & Balsan de manager son offre de produits et de services. Grâce à ses questionnaires, Marck & Balsan identifie les forces et les faiblesses perçues par ses clients et utilisateurs. Forte de ces constats, Marck & Balsan déploie des actions correctives pour répondre au mieux aux besoins de ses clients. En 2022, une des priorités a été d'améliorer sa logistique avale.

Double sourcing

en 2022
94%
Des catégories de produits bénéficient d'un double sourcing

Marck & Balsan a mené des actions pour sécuriser ses approvisionnements de matières premières et produits finis. En effet, les chaînes d'approvisionnement connaissent des tensions historiques. L'entreprise cherche à sécuriser ses filières de sourcing afin de pouvoir servir au mieux ses clients.

Le taux de catégories de produits bénéficiant d'un double sourcing est suivi mensuellement et fait partie des indicateurs du tableau de performance de l'entreprise.

RAYONNER A TRAVERS LES PRODUITS

Marck & Balsan développe des produits de qualité pour satisfaire ses clients et rayonne à travers des produits plus respectueux de l'environnement.

Matières plus responsables

Marck & Balsan s'appuie sur des labels robustes, pour :

- Réduire l'impact environnemental de ses produits;
- Répondre au décret n°2021-254 du 9 mars 2021 relatif à l'obligation d'acquisition par la commande publique de biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou intégrant des matières recyclées;
- Communiquer sur les propriétés recyclées ou biologiques auprès des clients;
- Avoir des preuves à fournir aux clients;
- Garantir la traçabilité.

Marck & Balsan est certifiée GOTS et GRS, et peut donc acheter et revendre des produits certifiés GOTS ou GRS, garantissant ainsi à ses clients la traçabilité des fibres utilisées dans ses produits.
Les labélisations GOTS/GRS sont un gage de robustesse. Toutes les communications de produits certifiés sont vérifiées par un organisme externe (ECOCERT)[3].

Marck & Balsan a choisi le label GOTS qui garantit la production de fibres issues de l'agriculture biologique car il s'agit d'un des labels les plus robustes du marché, notamment par le pourcentage de fibres exigé (entre 70 et 100%). Le bénéfice environnemental est significatif.

Pour répondre au besoin d'utilisation de fibres recyclées, Marck & Balsan a choisi le label GRS pour garantir la traçabilité et a fixé un seuil minimum de 50% de fibres recyclées certifiées.

En amont de la certification, une sensibilisation des collaborateurs a été menée sur les bénéfices et le process de certification GOTS & GRS.
31 personnes formées représentant la quasi-totalité des directions de Marck & Balsan.

[3] GOTS (certificat délivré par Ecocert Greenlife N°246527 Marck & Balsan) et GRS (contrôlé par Ecocert Greenlife selon le référentiel GRS consultable sur https://lnkd.in/gqr FX5J N° licence 246527)

Interview de Philippe - Directeur Commercial Réseau Europe

Quel sont les bénéfices de ces certifications ?
« Cette démarche apporte :
• Une capacité à répondre aux besoins de nos clients, en particulier aux exigences de la loi AGEC de plus en plus présente dans les appels d'offre ;
• De la crédibilité, nous avons des preuves de ce que nous affirmons. C'est un moyen d'éviter le greenwashing ;
• Une solution pour réduire nos impacts environnementaux dont les émissions CO2 ;
• De la cohérence entre nos actions et nos engagements ;
• Des preuves concrètes de notre démarche RSE ;
• De l'éthique. »

Réduction d'impacts environnementaux en conception

Approche analyse du cycle de vie textile (ACV)

Marck & Balsan déploie un projet de mesure d'impact de ses produits. La finalité de ce projet est de mesurer l'impact des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie pour identifier les leviers d'amélioration.

En 2022, des analyses du cycle de vie (ACV) simplifiées ont été réalisées sur 8 produits (la Vareuse Terre de France, le Pantalon TSI et le Pull SNU notamment).
L'objectif est de connaître l'impact environnemental de ces produits sur les différents aspects (air, eau, sol, déchets).

Grâce à une plateforme dédiée, La Belle Empreinte, Marck & Balsan mesure l'impact de ses produits selon les indicateurs suivants :

Changement climatique

- Emission de gaz à effet de serre

Pollution des eaux

- Eutrophisations terrestre, des eaux douces ou marines

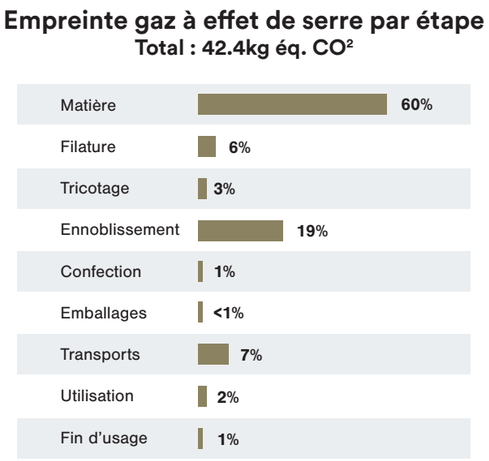
Pollution de l'air

- Impact sur la couche d'ozone
- Formation d'ozone
- Radiations ionisantes
- Acidification
- Particules

Impact sur les ressources

- Ressources fossiles
- Eau bleue
- Minéraux & métaux
- Utilisation des sols

Les émissions de gaz à effet de serre sur le cycle de vie d'un pull hiver vendu par Marck & Balsan sont réparties comme suit :



Grâce à cette modélisation les étapes les plus impactantes sont identifiées, ici :
• La matière
• L'ennoblissement (traitement mécanique ou chimique d'un tissu afin de lui donner certaines caractéristiques – Teinture, Impression, Apprêts...)
Cela permet de hiérarchiser les actions d'écoconception. Les axes pour réduire l'impact de ce pull sont notamment d'utiliser des fibres recyclées et d'évaluer la qualité du traitement des eaux usées chez l'ennoblisseur.

Interview de Delphine – Fondatrice, La belle empreinte

Le secteur textile a un impact fort sur plusieurs enjeux environnementaux et sociaux : par où commencer lorsque l'on souhaite le limiter ?
« L'empreinte du secteur textile est effectivement forte et touche plusieurs domaines :
- *Le changement climatique : le secteur textile émet 2 à 10% des émissions de gaz à effet de serre mondiales.*
- *La biodiversité et les écosystèmes : l'industrie textile serait responsable de 20% de la pollution des eaux selon la Banque Mondiale.*
- *La dignité des emplois : les horaires de travail, la rémunération, la santé/sécurité, le travail consenti sont autant d'enjeux sociaux incontournables.*
- *Pour réduire notre impact et identifier nos enjeux prioritaires, qui vont parfois à l'inverse des idées reçues, la première étape est de mesurer notre contribution globalement puis en détails ! »*

Pouvez-vous décrire en quelques lignes la démarche initiée par Marck & Balsan ?
« Marck & Balsan a entamé depuis octobre 2022 une démarche d'écoconception complète avec La Belle Empreinte. Pour commencer, une mesure des émissions de gaz à effet de serre a été menée sur une dizaine de produits représentatifs. Puis, trois produits ont été sélectionnés pour une mesure d'impacts approfondie couvrant des enjeux plus larges : pollution de l'eau, de l'air, du sol mais aussi impact social.
Pour mener ces études, des données sur le cycle de vie des produits ont été collectées. Les équipes et les fournisseurs ont ainsi été sensibilisés à l'importance de connaître les étapes de fabrication et d'avoir une bonne traçabilité. »

Qu'est-ce que cette démarche peut apporter à une entreprise comme Marck & Balsan ?
« Les bénéfices de la démarche sont nombreux ! Elle permet d'identifier ses points forts et ainsi de valoriser les engagements pris auprès des clients, de décider d'un plan d'action pragmatique pour renforcer l'écoconception des produits, de sensibiliser les collaborateurs qui sont les mieux placés pour avoir les bonnes idées mais aussi d'anticiper l'évolution des réglementations. Sur ce dernier point, nous pouvons saluer la démarche volontaire de Marck & Balsan qui n'est pour le moment pas visé par le projet d'affichage environnemental au vu de son activité en BtoB. »

Allongement de la durée d'usage : réemploi et réparation

Marck & Balsan est reconnue pour la durée d'usage de ses produits, pour ses matières résistantes et d'aspect stable et pour la qualité de confection des produits textiles. La réduction de la consommation des produits à service rendu égal est la piste la plus efficace de réduction de l'impact environnemental tant en production qu'en déchets.

Ainsi les produits Marck & Balsan ont une durée de garantie élevée. Un service de réparation, notamment pour les EPI, est aussi proposé aux clients pour allonger la durée de vie des produits.

Interview de Fabien - Service opérationnel maintenance, RTE (client)

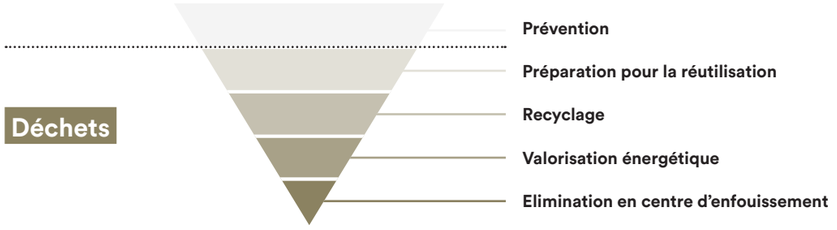
« Nous faisons régulièrement appel au service de MCO (Maintien en Condition Opérationnelle) de Marck & Balsan pour réparer les combinaisons de protection hautes tensions portées par nos salariés et ainsi assurer leur sécurité. Lorsqu'un défaut est détecté en interne, nous préférons retoucher plutôt qu'éliminer le produit. En effet, le coût d'une prestation MCO représente seulement 17% du prix d'un produit neuf en moyenne. Il est donc beaucoup plus avantageux d'effectuer des réparations sur les produits plutôt que d'en commander des nouveaux. D'autre part, le recyclage de ces combinaisons spéciales est encore complexe, nous voulons donc augmenter leur durée de vie afin d'en jeter le moins possible. »

Interview de Patrick - Chargé de mission au sein de la Direction Prévention Santé Sécurité , GRDF (client)

« Bien que le maintien en condition opérationnelle des équipements de protection individuelle soit important pour garantir la sécurité de nos salariés, nous désirons aller plus loin en l'intégrant de plus en plus à notre démarche RSE. Notre volonté d'abaisser le taux de renouvellement des produits est communiquée largement auprès des salariés qui sont incités à faire appel au service MCO de Marck & Balsan dès qu'ils détectent un défaut sur leur tenue. Pour faciliter ce contrôle individuel, nous faisons appel à Marck & Balsan pour former nos salariés à la détection des défauts et à l'entretien des tenues. »

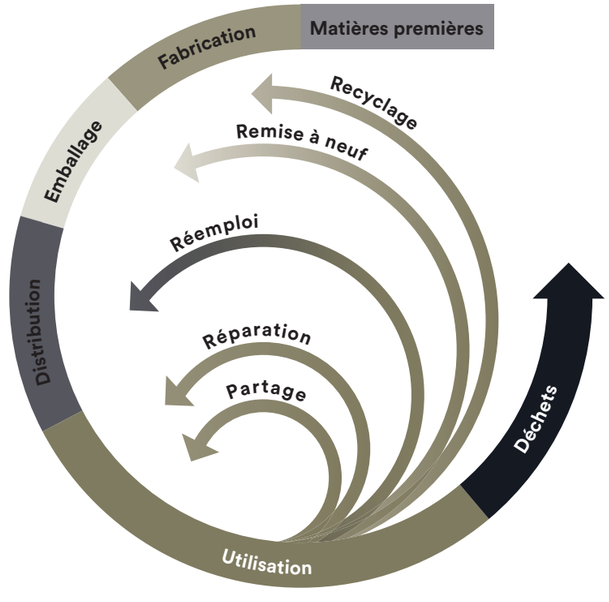
Gestion de la fin de vie des produits

L'objectif est d'accompagner les clients pour optimiser la fin de vie grâce notamment à l'écoconception et le maintien en condition opérationnelle des produits.
Marck & Balsan propose la reprise des textiles en fin de vie pour les traiter et éviter l'enfouissement.



Les tenues non enduites sont recyclées par défibrage et cardage pour donner une seconde vie au produit, avec une option filature pour tous usages (tissage ou tricotage) et une option non tissé, avec des applications diverses (couvertures, géotextiles, panneaux isolants phoniques et thermiques, etc.).
Les tenues enduites sont broyées et transformées en granulés pour revalorisation en combustibles pour fours de cimenterie.
L'ensemble du processus est maîtrisé, sécurisé et transparent pour s'assurer d'une traçabilité de la collecte jusqu'à la revalorisation.

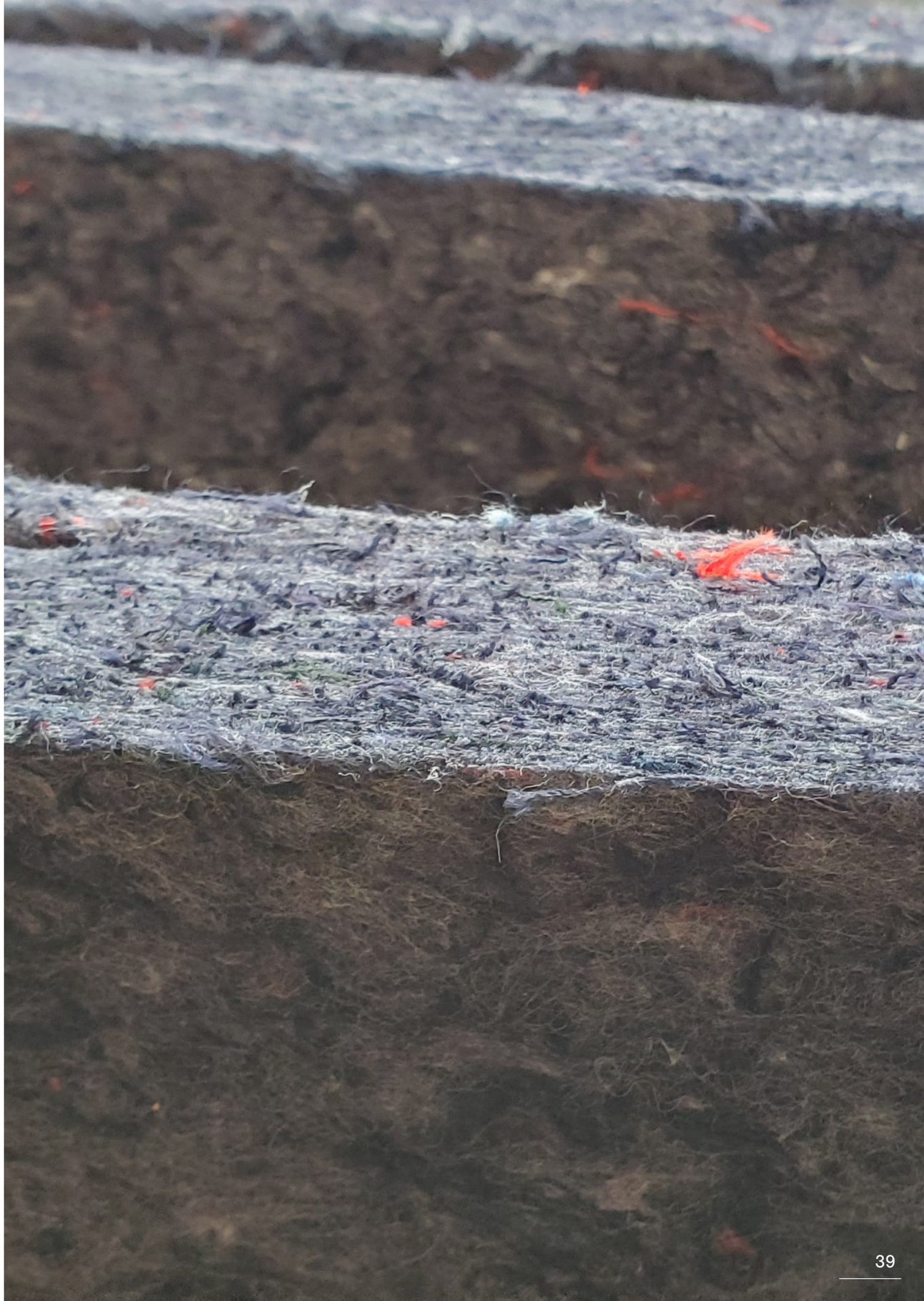
Grâce à ces solutions, Marck & Balsan met en œuvre les principes de l'économie circulaire.



Parmi les solutions d'application mises en œuvre chez Marck & Balsan, des non tissés issus du recyclage ont été utilisés pour l'isolation :

1/ du plafond du local maintenance pour isoler des bureaux d'une mezzanine

2/ des bureaux pour faire une cloison phonique entre des collaborateurs



RAYONNER POUR ET PAR LES COLLABORATEURS

Développement des compétences

Formations

Un des axes de la politique Ressources Humaines Marck & Balsan est le développement des compétences pour permettre aux collaborateurs qui le souhaitent, d'évoluer, de capitaliser sur leurs aptitudes et talents, tant en matière de savoir-faire que de savoir-être.

Le taux de réalisation du plan de formation est d'ailleurs un des indicateurs du tableau de performance de l'entreprise, avec un résultat de 75% en 2022 soit une progression de 23% par rapport à 2021.
En 2022, Marck & Balsan a structuré la gestion du plan de formation avec notamment la mise en place de questionnaires d'évaluation à chaud et à froid pour les collaborateurs et la priorisation des formations en fonction des axes prioritaires de la politique RH (savoir-faire/métiers, management, sécurité, bureautique).

Appropriation de la culture d'entreprise

Afin de permettre aux nouveaux collaborateurs d'acquérir le socle de connaissances indispensable à l'appropriation de la culture d'entreprise, Marck & Balsan réunit les nouveaux arrivants pour une présentation des fondamentaux de Marck & Balsan (vision, mission, valeurs, offre produit, stratégie...).

Depuis juin 2022, une session de présentation des fondamentaux Marck & Balsan est organisée quasi mensuellement aux nouveaux arrivants, soit 5 sessions pour un total de 86 participants.

En 2023, avec le lancement de l'**e-Académie Marck & Balsan** (plateforme digitale de contenus de formation pour les collaborateurs), un nouveau parcours d'intégration hybride est mis en place :

- Un chemin de formation en 4 modules est mis à disposition de tous les nouveaux arrivants :
  - Bienvenue chez Marck & Balsan : mot d'accueil du PDG, implantation et chiffres clefs de l'entreprise
  - Entrez dans l'histoire de Marck & Balsan : parcours narratif historique de la genèse de l'entreprise jusqu'à aujourd'hui et quiz
  - Les fondamentaux de Marck & Balsan : vision, mission, valeurs, stratégie, politique et quelques questions de compréhension
  - L'offre Marck & Balsan : produits et services déclinés selon le PUM (Protection Uniformes Matériel)

- Une dernière étape de réunion en distanciel vient clôturer le parcours pour une session de Questions/Réponses.

Préservation des savoir-faire

Marck & Balsan, avec ses 7 sites en France, a toujours été dans une démarche de préservation des savoir-faire locaux. Depuis le Covid, le Made in France est de plus en plus sollicité par les acteurs de l'industrie textile. Les industriels français font face à une pénurie de main d'œuvre, accentuée par le manque de formation dédiée aux opérations de confection.

En vue de consolider ses effectifs sur le site de Calais, Marck & Balsan assure son savoir-faire futur avec des Certificats de Qualification Professionnelle (CQP) en partenariat avec Informa Formation. Des personnes ont ainsi suivi un parcours d'une année, avec un programme de 700 heures de formation. Grâce à ce dispositif, Marck & Balsan a pour objectif de proposer à ces personnes d'intégrer l'atelier avec un Contrat à Durée Indéterminée, augmentant ainsi l'effectif de 12%.

Insertion professionnelle

En 2022, les sites de production de Calais et de Montierchaume ont travaillé avec des partenaires pour former des personnes éloignées de l'emploi et le cas échéant pouvoir leur proposer un emploi.

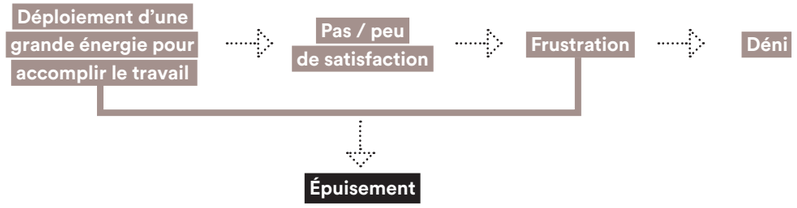
Les objectifs sont clairs :
- Maintenir les savoir-faire
- Répondre au marché de croissance porté par le « Made in France »
- Pallier les départs en retraite

Sur le site de Calais, une action de formation a été mise en place dans le cadre du dispositif PASS EMPLOI du Conseil Régional des Hauts de France, pour un groupe de 12 opérateurs(trices) en confection. Un parcours de 399h, alternant de la formation pratique & des séquences théoriques. A l'issue de cette formation, 9 candidats ont signé un contrat de professionnalisation. Sur le site de Montierchaume, une action similaire a été menée avec Pôle Emploi et l'association locale AGIR. 4 personnes ont alors intégré la société.

Épanouissement des collaborateurs

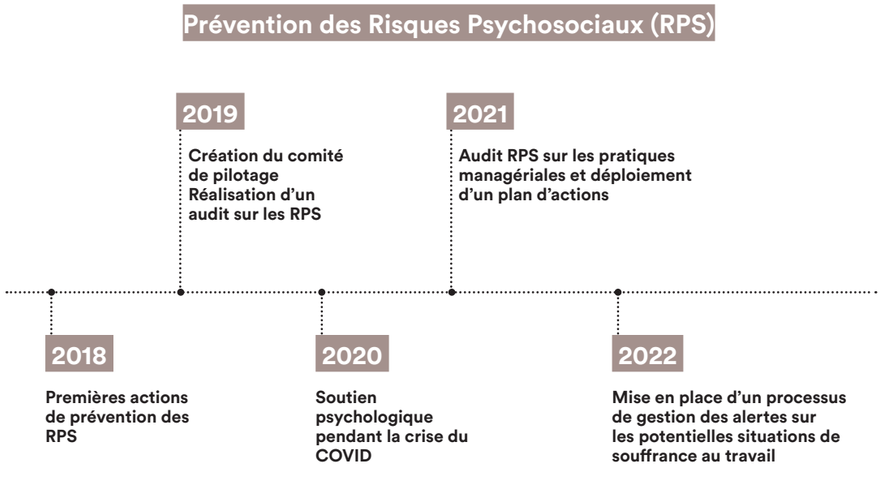
Formation des managers aux Risques Psychosociaux (RPS)

Tous les nouveaux encadrants Marck & Balsan ont été formés au management. Un module sur les risques psychosociaux leur a été dispensé, afin de prévenir ce type de risque, de savoir identifier et agir si le risque survient.
Des risques concrets sont abordés, comme l'épuisement, durant cette formation :



Prise en compte des risques psychosociaux

La prévention des RPS est un enjeu pour Marck & Balsan, pris en compte depuis plusieurs années et piloté à travers un Copil QVT. Ou :



En 2022, Marck & Balsan se projette dans le déploiement d'actions à l'échelle du Groupe, grâce à l'historique des actions menées sur le site pilote de Montierchaume, avec l'identification des actions à mener pour tous les sites.
En 2023, l'objectif du Comité de Pilotage est de définir des indicateurs QVT.

Formation relaxation et gestion du stress

en 2022

73%

Des effectifs formés à « relaxation et gestion du stress »

Suite à la formation aux techniques de relaxation ouvertes à l'ensemble des sites en 2020, Marck & Balsan a renouvelé l'expérience sur le site de Montierchaume en 2022.

Huit séances d'une heure ont été dispensées avec pour objectif à l'issue de la formation de :

- Gérer la charge de travail avec moins de stress
- Élever leur capacité d'attention pour gagner en efficacité
- Développer leur intelligence relationnelle pour mieux travailler en équipe
- Améliorer leur attitude générale afin de se sentir mieux au travail.

Amélioration des conditions de travail

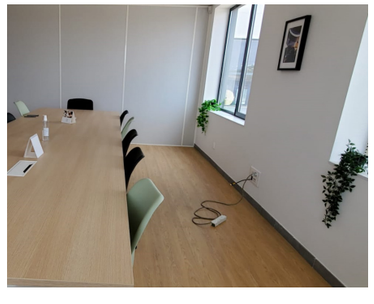
Plusieurs établissements de Marck & Balsan ont déménagé dans l'objectif notamment d'améliorer les conditions de travail.

Le site de Taninges a été transféré sur Cluses pour les avantages suivants :

- 1 seul bâtiment, en bon état, isolé et rénové, d'une taille adaptée et situé dans une zone d'activité
- à proximité des transports (SNCF, Bus), dans la vallée de l'Arve (et non en montagne), plus attractif pour les recrutements

Sur Montierchaume, le nouveau site a également permis d'avoir des locaux plus modernes et spacieux, avec une meilleure isolation thermique et des installations mieux adaptées, comme une cantine plus grande.

Durant la crise COVID, Marck & Balsan a fait évoluer ses pratiques de télétravail en fonction du risque. En 2022, 2 jours de télétravail ont été maintenus, contre 1 avant crise.



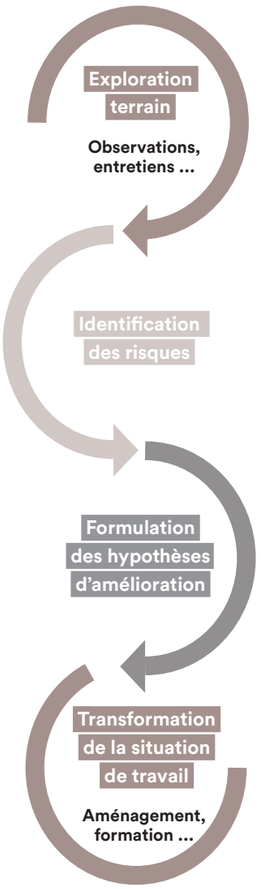
Démarche engagée sur les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS)

Les Troubles Musculo-Squelettiques sont des maladies qui affectent les muscles, les tendons et les nerfs. Ils proviennent d'un déséquilibre entre les capacités du corps et les contraintes auxquelles ils sont exposés.
Les métiers de la confection sont très exposés à ce risque. En effet, L'activité requiert une position assise ou debout prolongée en fonction du poste. L'environnement peut être bruyant. Ces spécificités demandent à l'entreprise de réfléchir en permanence à aménager au mieux les espaces de travail avec du matériel ou de l'équipement favorisant le bien-être du personnel avec l'appui d'organismes extérieurs.
Sur chacun des sites, Marck & Balsan a également réorganisé les chaînes de production pour limiter les déplacements.

En 2021, Marck & Balsan a travaillé avec l'appui de la caisse d'assurance retraite et de la santé au travail (CARSAT) et de la médecine du travail. Ce projet, se décline en un parcours de 4 étapes : état des lieux, choix du poste ou famille de postes, plan d'actions et enfin mesure des résultats.

Pour lutter contre les TMS, Marck & Balsan favorise la polyvalence, de manière à limiter les gestes répétitifs, en occupant différents postes de travail. Une étude sur l'ergonomie des sièges mis à disposition a été réalisée ainsi qu'une étude de l'exposition aux bruits.
En 2022, l'ensemble des chaises de l'atelier de production de Montierchaume a été remplacé, cela permet aux opérateurs d'avoir une meilleure posture et ainsi de prévenir les TMS. Les employés ont pu tester et sélectionner leur chaise de manière individuelle sur la base de 3 modèles proposés.

En 2023, Marck & Balsan a pour projet de rédiger une lettre d'engagement et de créer un COPIL TMS. Ce COPIL serait composé de différents membres dont une personne qui aurait en charge la prévention, la mission de cette instance serait de suivre un plan d'actions.



Concernant les accidents de travail, le taux de fréquence est globalement stable et le taux de gravité a baissé.
Pour Marck & Balsan incluant Sillinger, les chiffres en 2022 sont :

Taux de gravité	Taux de fréquence
0.36	21.94

Diversité, Equité et Egalité des chances

Diversité

En 2021, Marck & Balsan s'est engagée dans une démarche volontaire pour agir en faveur de la diversité et dépasser le cadre légal et juridique.

La signature de la Charte de la diversité incarne l'engagement de l'organisation au plus haut niveau. Articulée autour de 6 articles, la Charte guide les organisations pour déployer des actions concrètes et progresser par des pratiques innovantes. Au-delà de la gestion des Ressources Humaines, la diversité irrigue toutes les activités de l'organisation en associant l'ensemble de ses collaborateurs et partenaires. Faisant du management inclusif et respectueux des différences individuelles un levier de cohésion et de bien-être au travail, la diversité est source de performance économique et sociale. Fédératrice, la Charte de la diversité encourage l'organisation à s'engager et à impliquer l'ensemble de son écosystème afin de contribuer à la richesse de la Société.

Egalité

L'Index de l'égalité professionnelle permet aux entreprises de mesurer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes et met en évidence les points de progression sur lesquels agir quand ces disparités sont injustifiées.

89/100
Index égalité H/F
en 2022
Au-dessus de l'index moyen Français qui est de 86[4]

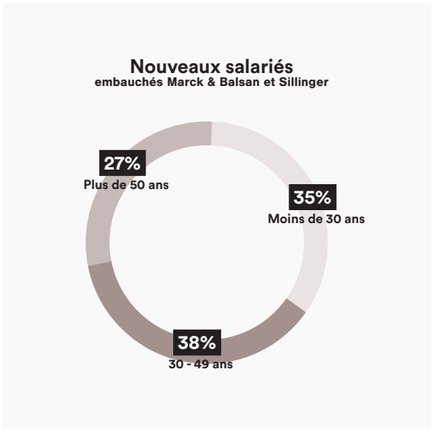
Les instances de gouvernance de Marck & Balsan mettent en œuvre la parité H/F :

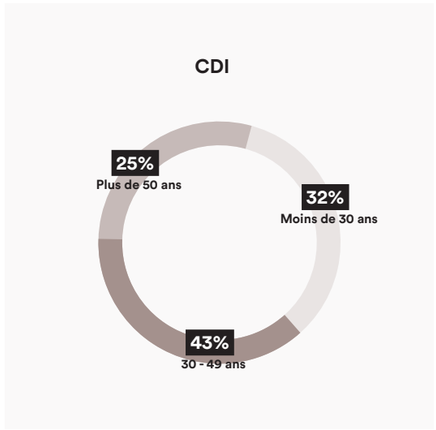
Marck & Balsan	% Femmes	% Hommes	30 ans - 50 ans	Plus de 50 ans
Comité de direction Opérationnel	45%	55%	45%	55%
Comité de groupe	40%	60%	40%	60%
Comité Opérationnel & Business	38%	62%	38%	62%
Comité prospective	50%	50%	50%	50%
Comité transformation	60%	40%	60%	40%

Sillinger	% Femmes	% Hommes	30 ans - 50 ans	Plus de 50 ans
Comité de direction Opérationnel	33%	67%	83%	17%

[4] https://travail-emploi.gouv.fr/actualites/l-actualite-du-ministere/article/les-resultats-de-l-index-de-l-egalite-professionnelle-2022

En 2022, Marck & Balsan a poursuivi ses embauches.





Le taux de rotation 2022 est de 26,69% pour Marck & Balsan et Sillinger.

Inclusion

Pour la seconde année consécutive, Marck & Balsan a pris part à l'événement DuoDay. A travers cette action, Marck & Balsan a souhaité :

- faire découvrir les atouts et qualités professionnelles de travailleurs handicapés aux collaborateurs
- affirmer les valeurs sociales de l'entreprise
- sensibiliser les équipes au handicap et à l'inclusion

Ce fut l'occassion d'accueillir des personnes en situation de handicap le temps d'une journée pour leur faire découvrir les métiers de Marck & Balsan et la vie en entreprise.

Marck & Balsan est très fière d'avoir eu 11 collaborateurs volontaires pour participer à l'opération DuoDay du jeudi 17 novembre 2022 et deux binômes concrétisés :

- Catherine, Assistante technique & administrative appels d'offres, a accueilli Romuald sur le site de Fragnes-La-Loyère (71). Au programme : visite de la plateforme logistique, rencontre avec les différents acteurs du site ou encore participation à la préparation de colis.
Retour d'expérience de Romuald : « Ce fut une journée inoubliable, à refaire. »

- A Calais (62) dans l'atelier de confection, c'est Charline, Cheffe de fabrication, qui a accueilli Amandine pour lui faire découvrir le milieu de la confection industrielle.
Retour d'Amandine : « J'ai été très bien accueillie, l'atelier et les produits fabriqués sont très intéressants. »

DuoDay
L'inclusion commence avec un duo

Découvrir en vidéo

RAYONNER SUR LES TERRITOIRES

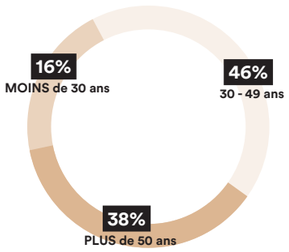
Marck & Balsan préserve l'ancrage historique en France : l'entreprise maintient plus de 500 emplois directs en France et préserve ainsi les compétences et son savoir-faire.
Au-delà de son héritage industriel, Marck & Balsan développe des partenariats pour ancrer davantage ses activités et augmenter ses impacts positifs sur le territoire français.

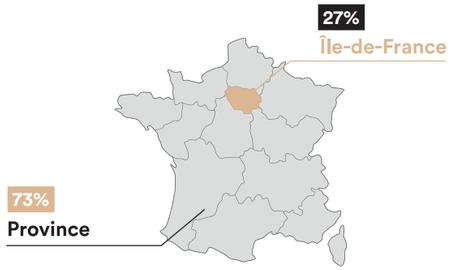
Développement du capital humain

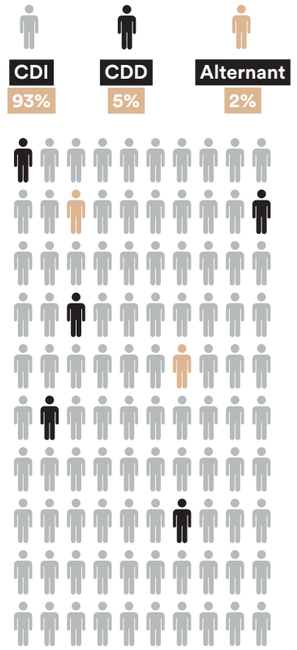
Marck & Balsan favorise un emploi durable avec :
- 95% de ses salariés en CDI, ancrés dans le territoire national
- 70% de ses effectifs répartis sur 6 sites en France

Marck & Balsan allie :
- savoir-faire historiques qui se transmettent depuis plus de 170 ans
- innovation avec 10% des salariés investis dans la recherche d'équipements toujours plus performants pour la protection de ses clients exposés à de nombreux risques (feu, froid, chimique, guerre...).

Effectif total **532 salariés** au 31/12/2022 : Marck & Balsan incluant Sillinger







Partenariats et mécénat

Une charte sponsoring/mécénat a été définie en septembre 2022 afin de répertorier et centraliser toutes les demandes faites à l'entreprise (clients, associations, collaborateurs...), et de définir la pertinence de ces demandes au regard de la stratégie de Marck & Balsan. Elles doivent répondre à l'un des 2 axes définis dans la charte :
- Faire rayonner (culture, savoir-faire français, sport...)
- Protéger (partenariat pour la santé, le handicap, les risques naturels...)

Au titre des actions de mécénat menées en 2022, Marck & Balsan a fait :

- don de 1500 vestes de treillis en faveur de l'Ukraine via FAÇON DE FAIRE. En effet, en solidarité avec la population ukrainienne, FAÇON DE FAIRE a lancé en février 2021 une opération pour coordonner les actions de la filière. Marck & Balsan est membre de cette association depuis sa création en 2020 (anciennement Savoir Faire Ensemble). FAÇON DE FAIRE a pour but de dynamiser le Made in France dans le secteur du textile et de la mode

- don de 24 palettes au Groupe de Secours Catastrophe Français - GSCF (Sapeurs-Pompiers Humanitaires – Partenariat depuis 2017) contenant des chemises, des rangers et des coupe-vent. Le GSCF, est une Association qui a pour objet de porter secours et assistance aux personnes victimes de séismes, d'ouragans, d'inondations, d'attentats ou de toute autre catastrophe d'origine naturelle ou humaine dans le monde. En 2022, le GSCF a œuvré en France et à l'international, avec des interventions dans différents pays dont l'Ukraine.

RAYONNER AVEC LES PARTIES PRENANTES

Marck & Balsan cherche à confronter ses pratiques à la perception des parties prenantes, pour avoir des activités pérennes à fort impact positif.

Bien connaître ses parties prenantes permet à Marck & Balsan de mieux répondre à leurs attentes et les satisfaire. Le dialogue avec les parties prenantes permet également de créer de la valeur durable pour tous.

Dialogue social

Marck & Balsan a conduit plus d'une dizaine de réunions avec le CSE Central en 2022, dont 2 ordinaires. Parmi les dossiers traités, il y a eu notamment :

- La mise à jour du règlement intérieur de M&B
- Le traitement d'anciens usages nécessitant harmonisation et améliorations afin d'assurer l'équité de traitement
- Le plan de sobriété : avis favorable à l'unanimité avec engagement de la direction à fournir une information chiffrée sur les consommations réelles.

Interview de Aline, Secrétaire du CSE d'établissement multi-sites et Déléguée Syndicale au CSE Central

Quel est votre rôle en tant que membre du CSE ?
« Mon rôle est d'être le porte-parole de l'ensemble des salariés vers la direction, et parfois à l'inverse d'être la voix de la direction envers les salariés. Je suis la jonction entre les salariés et la direction.
Personnellement, j'adore ce rôle que je trouve enrichissant humainement ! A travers les échanges qu'on peut avoir avec les différents membres des autres sites, ça permet d'avoir une vision plus globale de l'entreprise, de mieux connaître l'entreprise et ses différents métiers. »

Selon vous, comment est le dialogue social ?
« Je pense qu'on a un bon climat social, je le trouve serein, et les échanges sont constructifs dans les deux sens. La Direction ne pense pas toujours aux conséquences pour les salariés, c'est le regard qu'on apporte en tant que membre du CSE afin d'arriver à des compromis. »

Reconnaissance de l'engagement

Laurent Marck, Directeur Général, a reçu la médaille de Chevalier de l'Ordre National du Mérite remise par Agnès Pannier-Runacher, Ministre déléguée chargée de l'Industrie. Cette médaille est un signe de reconnaissance de l'engagement de Laurent Marck et de Marck & Balsan pour l'industrie française, et le maintien du Made in France et de l'emploi sur les territoires.

Extraits du discours d'Agnès Pannier-Runacher :

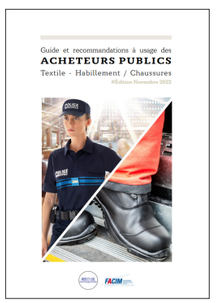
« Saluer l'un des entrepreneurs du Fabriqué en France, un homme qui s'engage pour faire rayonner notre industrie et son savoir-faire»
«Vous êtes une sorte d'engagé particulièrement militant, un homme qui au fond montre que l'on peut fabriquer en France, que l'on peut réussir en France et qui va, je l'espère, donner envie à d'autres entrepreneurs de s'engager»

Contribution au guide des acheteurs publics

Laurent Marck, Directeur général (DG) a contribué à la rédaction du « Guide et recommandations à usage des acheteurs publics Textile-Habillement / Chaussure ». Ce document a été publié en 2022, avec pour objectif d'aider les acheteurs publics à mieux connaître les produits auxquels ils font appel. Ce guide est un plaidoyer pour un approvisionnement responsable des acheteurs publics. Le constat de départ est que les acheteurs publics peuvent choisir de faire peser l'ensemble de leurs stratégies d'approvisionnement sur la recherche du prix le plus bas, et qu'ils peuvent aussi définir des indicateurs permettant de mesurer la performance RSE.

La loi «Climat et résilience», promulguée en août 2021, prévoit qu'au plus tard en 2026, les enjeux environnementaux et sociaux devront en principe être pris en compte dans les spécifications techniques du besoin.

Le guide recense des solutions existantes pour répondre à ce besoin d'intégration de critères d'achats extra-financiers. Les propositions techniques sont par exemple des critères de qualité et durabilité des matières, l'utilisation de matières recyclées, et la mesure de la réduction de l'impact environnemental.



Voir le document

Dialogue avec les collectivités pour favoriser l'emploi

Marck & Balsan souhaite être un acteur économique ancré dans le territoire français, pour y maintenir et développer l'industrie et l'emploi.
Ainsi, Marck & Balsan dialogue avec les collectivités et les autorités politiques pour co-construire sur le long terme une fabrication Made in France.

Lundi 28 novembre, Emile-Roger Lombertie, Maire de la ville de Limoges, et Damien Mouneau, Directeur de l'Action Foncière et Immobilière de la ville, se sont rendus sur le site de confection de Limoges pour faire un point d'étape sur les travaux et aménagements en cours réalisés par la ville.

Mercredi 6 juillet, Véronique Ortet, sous-préfète de la Sarthe (72), a visité l'atelier de production de passementerie et accessoires de l'uniforme, à la Chartre-sur-le-Loir en compagnie de Michel Dutheil, Maire de la commune, et de Denys Wissler, Directeur du pôle économique de la communauté de communes.

Rayonnement des collaborateurs en externe

Tous les ans Marck & Balsan organise un tirage au sort pour permettre à ses collaborateurs d'assister au défilé du 14 juillet, la « Fashion Week » de l'entreprise. Cet évènement est l'occasion de voir porter les uniformes et accessoires conçus et produits dans les ateliers internes. En 2022, 11 collaborateurs ont pu ainsi assister au défilé du 14 juillet en tribune, mais aussi visiter le musée de l'armée le 13 juillet, et participer à un diner en présence de Laurent Marck, DG de Marck & Balsan.

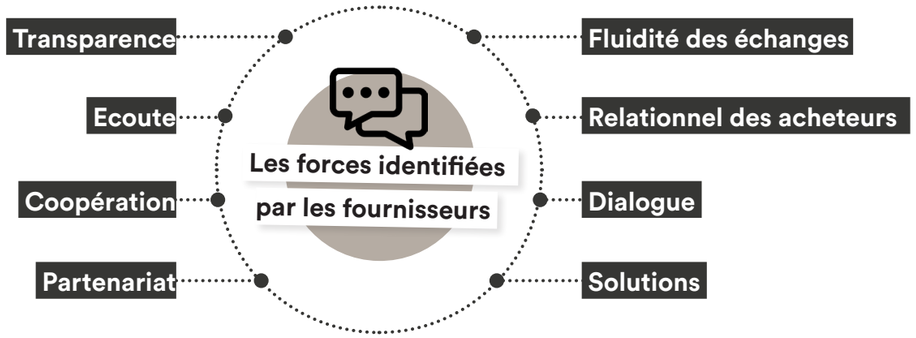
Ce moment est un temps fort pour l'entreprise qui permet de mettre en lumière les savoir-faire de la société, aussi bien dans la confection des uniformes, des coiffes et accessoires de passementerie que celle des tenues de cérémonie.

Le 14 juillet 2022 avait un caractère inédit pour Marck & Balsan : la chanteuse Candice Parise, qui interprétait la chanson du tableau final, était habillée tout spécialement par Marck & Balsan pour l'occasion ! Une tenue créée sur-mesure à la demande du Gouverneur Militaire de Paris, qui allie élégance à la française, sobriété et féminité.

Ecoute active et médiation des fournisseurs

En 2021, un médiateur interne indépendant du service achat a été formé. Dans le cadre de sa mission il a poursuivi ses actions, d'écoute et de médiation fournisseurs. En 2022, un échantillon aléatoire de fournisseurs a été sélectionné et interviewé par téléphone. Cet échange se fait sur la base d'un questionnaire standardisé Marck & Balsan, afin que l'entreprise puisse en tirer des actions à mener pour améliorer ses pratiques.

Grâce à cette écoute, Marck & Balsan a pu faire un bilan fournisseurs :



Les fournisseurs ont pu proposer des actions d'amélioration

Diminuer le nombre d'interlocuteurs

Avoir plus de retours sur la conformité produit

Fournir un échantillon produit lors de la consultation pour l'adapter au besoin

Anticiper davantage les commandes

Un bilan global anonymisé a permis d'identifier les axes d'amélioration. Ces points sont traités lors de COPIL achats, qui intègrent également les enjeux d'achats responsables via le référentiel RFAR.

Le médiateur interne est à disposition des fournisseurs en cas de besoin de médiation. Il peut être un soutien neutre en cas de litiges, et peut également aider à prévenir ces situations.
Il peut être contacté quand la relation client fournisseur se dégrade mais il peut également être présent pour collecter les axes d'amélioration de la relation avec les fournisseurs.

En 2022, 2 demandes de médiations ont été émises. Le délai moyen de traitement est de 2 jours. Une adresse mail communiquée à l'ensemble des fournisseurs a été créée pour répondre aux besoins de médiation :
mediateur.fournisseurs@marcketbalsan.fr

METHODOLOGIE

Contenu du reporting

Le rapport de responsabilité Marck & Balsan a pour ambition de répondre en premier lieu à une exigence de redevabilité à l'égard des parties prenantes internes et externes notamment en rendant accessible l'information. Ont été prises en compte, dans ce rapport sociétal, les informations les plus pertinentes pour l'activité de Marck & Balsan définies par une analyse de matérialité.
Cette analyse a pour objectif d'identifier et de hiérarchiser entre eux les principaux enjeux RSE, en fonction des activités de l'entreprise et des attentes identifiées par des parties prenantes externes et internes en croisant les sources d'informations.

L'intérêt et la valeur ajoutée d'un tel exercice résident dans la capacité à proposer une vision consensuelle des enjeux prioritaires afin de sélectionner les informations qualitatives et indicateurs les plus pertinents pour le rapport.
Les enjeux sont prédéfinis par la Global Report Initiative (« aspects » GRI-G4). Ils sont structurés selon 58 catégories au total.
L'analyse de matérialité Marck & Balsan a été conduite en croisant des sources d'informations internes (collaborateurs, dirigeants) et externes (exigences et attentes clients, revues de presse, rapports externes ...)
Cette matrice s'inscrit en cohérence avec les engagements Marck & Balsan et ses objectifs.

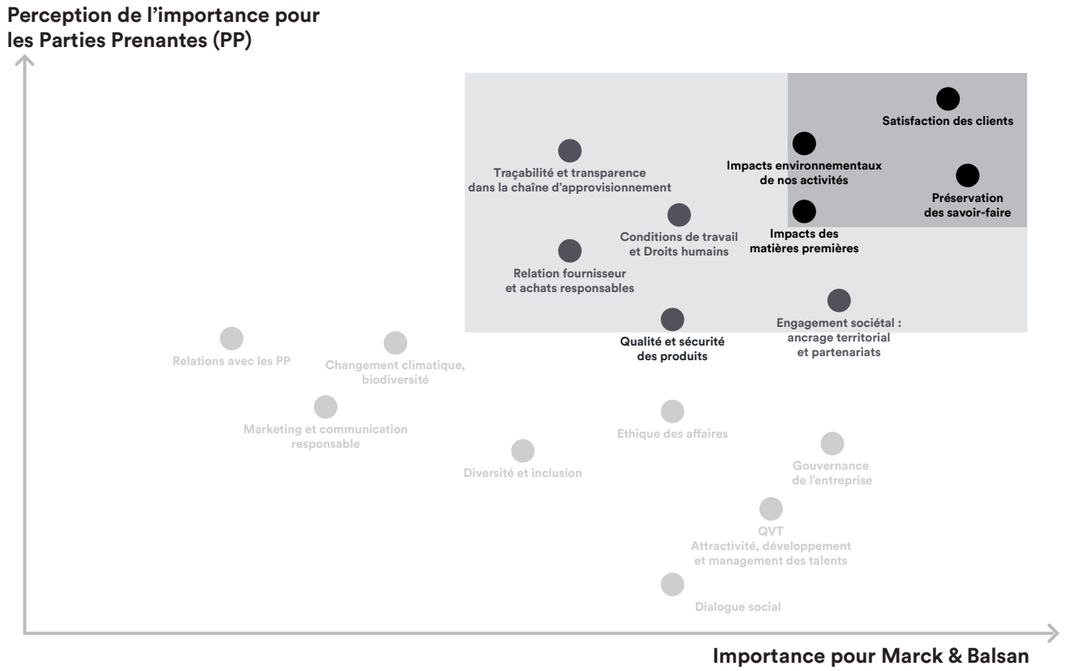
Ce rapport est constitué de la déclaration de performance extra-financière (DPEF) de Marck & Balsan au titre de l'exercice civil et fiscal 2022 et d'éléments complémentaires pour produire la Communication on Progress (CoP) du Pacte Mondial des Nations Unies.

Périmètre et période du reporting

Le périmètre du reporting comprend la société Marck & Balsan et ses filiales : Sillinger, Marck, Fasitex, Groupe Marck Burkina , M.H.K. Outfit Limited et Balsan Tianjin. Ces entités représentent 100% du bilan consolidé et du chiffre d'affaires consolidé 2022.

Entités hors périmètre : Mim & Tech et Sillinger Sénégal en raison de leur faible part dans l'activité globale.
Le présent rapport couvre la période du 1er Janvier 2022 au 31 Décembre 2022.

Enjeux RSE et Analyse de matérialité



Risques

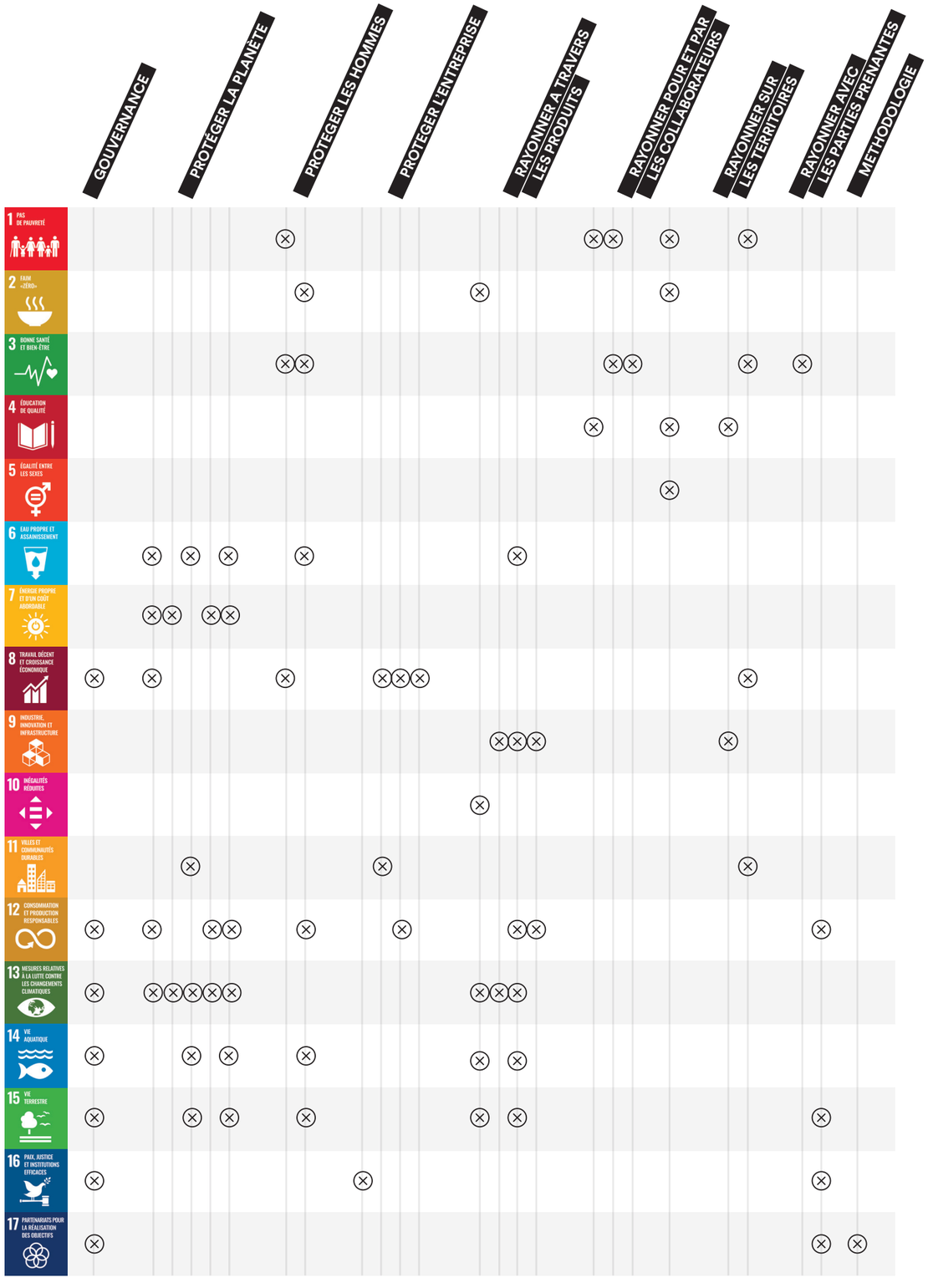
Pour chaque enjeu identifié dans sa matrice de matérialité, Marck & Balsan a identifié les risques principaux. Cette démarche permet de prévenir des risques potentiels et de remédier à ceux déjà survenus. Une matrice de risques RSE entreprise a ainsi été constituée et permet de piloter son plan d'action. Cette matrice est structurée de la manière suivante : enjeu(x), opportunité(s), risque(s), conséquences potentielles sur l'activité M&B.

Au-delà des obligations dans les différents référentiels RSE utilisés par Marck & Balsan (DPEF ; RFAR ; ...), cette grille permet de s'assurer de la robustesse des actions mises en place et de la cohérence entre sa stratégie et ses risques. C'est un moyen important pour assurer la protection de l'entreprise.

Voici un exemple de Risque :

Catégorie	Enjeu (x)	Opportunité(s)	Risque(s)	Conséquences sur l'activité M&B
Qualité des produits/ services et relation clients	Qualité & sécurité des produits	Image de marque; recrutement de nouveaux clients; facteurs clés de succès potentiel de l'entreprise	Risque sur la valeur de la « marque », perte de chiffre d'affaires	Insatisfaction des clients Risques défaillances produits pouvant atteindre la sécurité et la santé de l'utilisateur

Marck & Balsan présente la contribution de ses actions 2022 aux ODD :



RSE Marck & Balsan

Tous acteurs du changement !

Contact
Marck & Balsan
74 rue Villebois Mareuil
Gennevilliers
rse@marcketbalsan.fr

marcketbalsan.fr

Tous droits réservés. Reproduction interdite – Mai 2023 – Marck & Balsan - S.A.S. au capital de 8.684.600 euros - n°489 804 435 RCS Nanterre - TVA FR 87 489 804 435